

Kindvriendelijk internet



SURFSLEUTEL

Brochure "De Surfsleutel" jaargang 8 nummer 27

SURFSLEUTEL

Voorwoord brochure 27	3
Inleiding	4
Wat de redactie opviel	7
Goede foute link	11
Veilig internet voor mensen met een licht verstandelijke beperking Deel 3	12
Bitefile: Slaap & media – hoe zit het met blauw licht?	15
Hoe schakel je Google Safe Search in/uit?	19
Veiliger internet met 'De InternetHelden'	23
Online activiteiten: Hoe besteden kinderen hun tijd?	26
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	29
Vouw jouw MediaDiamant	30
Brochure kinderinternet de Surfsleutel	33
Kinderinternet de surfsleutel	35
Colofon	36



Voorwoord brochure 27



Misschien heb je het al gezien: Kinderinternet de Surfsleutel heeft een kleine “facelift” gehad. Het was weer hoog nodig om de Surfsleutel wat aan te passen aan de gebruikerseisen van nu. We zijn dan ook afgestapt van alle verschillende leeftijdscategorieën. Door over de menuknoppen Spelen en Leren te gaan komt nu ook direct het menu naar voren. Hierdoor kom je makkelijker bij de gewenste onderwerpen. Waar de redactie dat nodig vond hebben we nog wel aparte kleuter rubrieken aangemaakt maar verder kan je zelf kiezen wat je wel of niet wilt bekijken.

Op de homepage is nu direct de laatste informatie te zien die op de Surfsleutel is geplaatst. Ook kan je leuke Surfsleutel berichtjes makkelijker delen door de social media icons op de homepage.



Brochure “De Surfsleutel”

In deze brochure aandacht voor onder andere de Media Ukkie dagen 2020 en een terugkomend onderwerp: Cyberpesten. Dit blijft toch de nodige aandacht van ons vragen. Verder deel 3 over veilig internet voor mensen met een lichte beperking. Ook komt nog eens terug de invloed van media en mediagebruik op onze slaap. Staan we toch te weinig bij stil denkt de redactie.

Verder aandacht voor het nieuwe programma voor online veiligheid en digitaal burgerschap “De Internethelden” mede ontwikkeld door het Bureau Jeugd en Media

Zijn er verder nog onderwerpen over internet of sociale media waar je meer over zou willen weten, laat het ons dan even weten via redactie@surfsleutel.nl. Dan kijken wij of we er de volgende keer iets over in de brochure kunnen plaatsen.

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf



Hoe bescherm jij je telefoon?

***“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet.
Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”***

Mediaopvoeding betekent je kind leren om kritisch en bewust te gamen, internetten, lezen en tv te kijken.

De officiële omschrijving is: mediaopvoeding is dat deel van de opvoeding dat erop is gericht om kinderen bewust en selectief met media te laten omgaan

Veel opvoedvragen gaan over het mediagebruik van kinderen. De grootste uitdaging voor ouders is om een goede balans te vinden. Naast digitale media, moet er ook tijd zijn om buiten te spelen, te sporten, te lezen, voldoende te slapen en met elkaar te praten en te lachen. Hoe kun je je kind daarbij helpen?

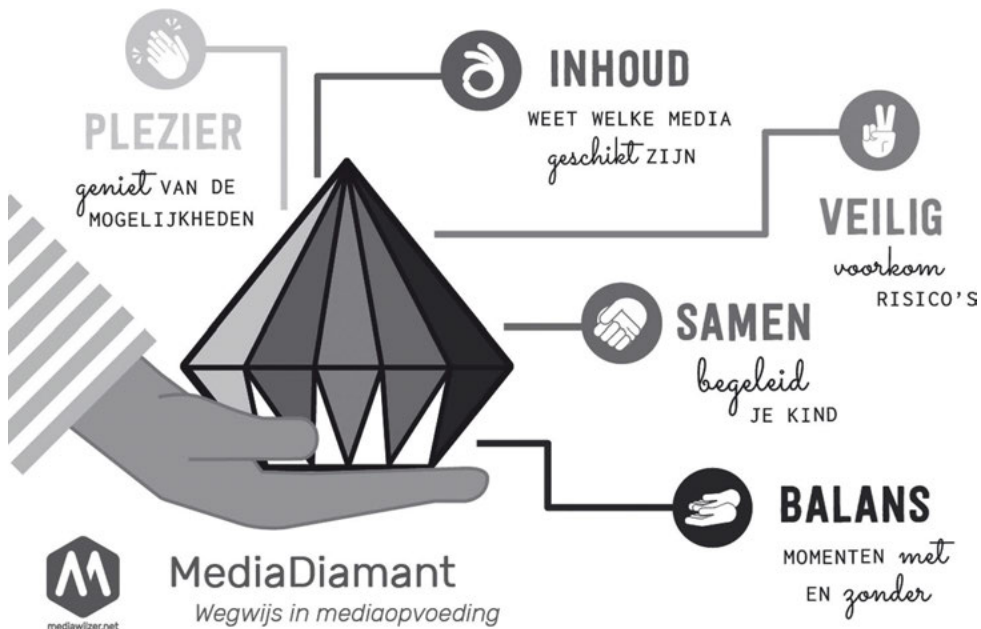
Kies goede apps, games en websites
Een belangrijke rol heb je als opvoeder in de keuze voor media. Kies daarom voor kwalitatief goede en uitdagende games, apps en YouTube-filmpjes. Onze dossiers over apps en games helpen je hierbij verder.

Wegwijs in mediaopvoeding met de MediaDiamant

Veel opvoedvragen van ouders gaan over het mediagebruik van kinderen. Je wil je kind goed begeleiden maar weet niet altijd hoe. De MediaDiamant is een handige wegwijzer met tips voor ouders om kinderen van 0 tot en met 18 jaar mediawijs op te laten groeien.

De MediaDiamant is opgebouwd uit vijf kanten die samen de belangrijkste onderdelen van mediaopvoeding vormen: Plezier, Veilig, Samen, Inhoud en Balans. Bij iedere kant geeft de MediaDiamant praktische tips en informatie en word je verwezen naar websites waar je er meer over kunt lezen. Zo kunnen ouders hun kind helpen om – van kleins af aan – gezonde mediagewoontes te ontwikkelen.

Meer over de mediadiamant:
<https://www.mediawijsheid.nl/mediadiamant/>



Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een gebruiksvriendelijke website waarbinnen ruim 3500 creatieve en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep B.V. ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.





Tijdens de Media Ukkie Dagen wordt het Iene Miene Media-onderzoek 2020 weer gepubliceerd! Hét jaarlijkse onderzoek naar het mediagebruik van kinderen van 0-6 jaar

Meer lezen: <http://bit.ly/SurfsleutelMediaukkie>

Veelgestelde vragen: expert Justine Pardoën over veilig internet voor kinderen

Opvoeden is een behoorlijke taak. Omdat kinderen steeds jonger gebruik van het internet en andere vormen van media maken, speelt ook mediaopvoeding een steeds grotere rol. Hoe houd je je kinderen veilig online? Hoe zorg je dat ze geen ongeschikte content tegenkomen terwijl ze googlen, of ten prooi vallen aan cybercriminelen?





Hoe praat je met ze over dit soort onderwerpen? Kortom, veel ouders zullen met een hoop vragen zitten. Dit is precies waarom wij contact opnamen met een expert op het gebied van mediaopvoeding.

Dr. Justine Pardoën is als specialist mediaopvoeding en mediawijsheid verantwoordelijk voor mediaopvoeding.nl. Ook leidt ze Bureau Jeugd & Media, een organisatie met professionals die ouderavonden verzorgen maar ook bijeenkomsten voor professionals in zorg en onderwijs.

Wij stelden Dr. Justine Pardoën een aantal veelvoorkomende vragen over het opvoeden van kinderen in een wereld waar entertainment, sociaal contact en leermomenten voor een groot gedeelte online plaatsvinden. Zij gaf haar mening en advies over deze onderwerpen.

Meer lezen: <http://bit.ly/SurfsleutelJustinePardoen>

Jeugd onvoorzichtig op onbeveiligde wifi

De helft van de internetgebruikers geeft aan wel eens gebruik te maken van een openbaar, niet beveiligd wifi-netwerk. Jongeren doen dat het vaakst en houden het minst rekening met de risico's, zoals privacyschending. Dat meldt het CBS vrijdag.

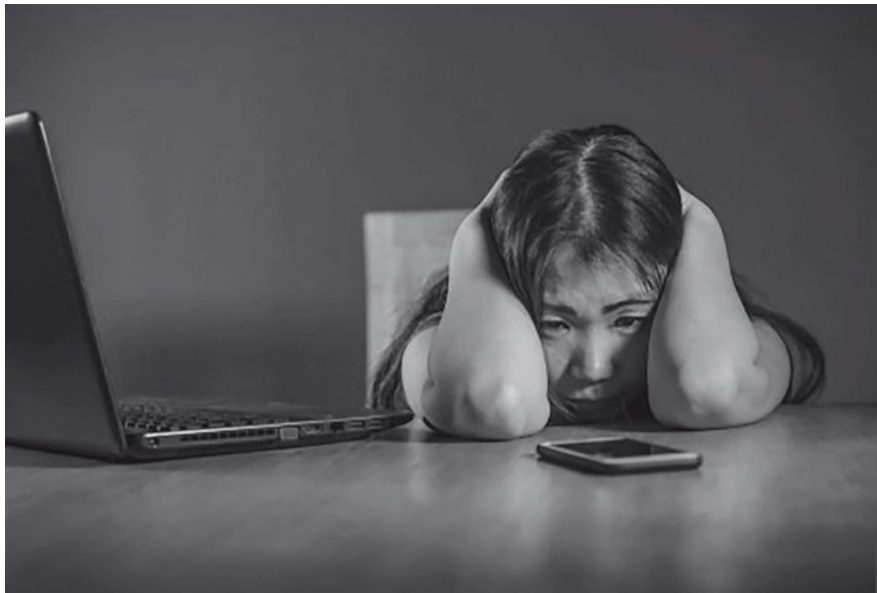
Gegevens bekijken

Gebruikers van wifi-netwerken die niet zijn beveiligd met een gebruikersnaam en wachtwoord riskeren dat anderen hun gegevens bekijken. Zeven op de tien internettende 18- tot 25-jarigen maken gebruik van zulke netwerken, en een op de tien internettende 75-plussers.

Meer lezen: <http://bit.ly/surfsleutelonbeveiligdewifi>



Hoe herken je cyberpesten?



Wat de redactie opviel

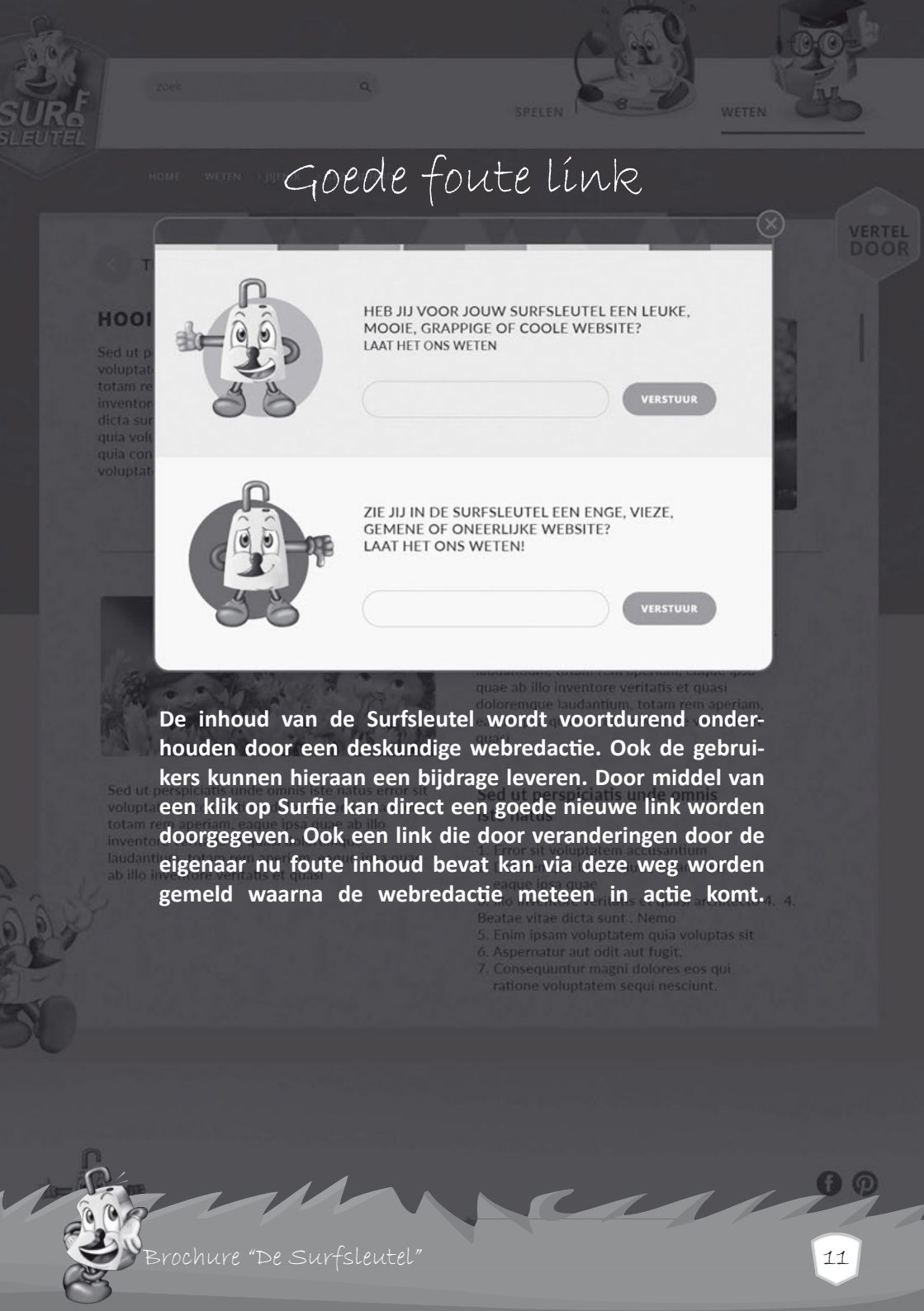
Pesten, ook cyberpesten, heeft een enorme impact op kinderen. Hoe vaak komt cyberpesten voor en hoe herken je het eigenlijk?

Pesten. Het komt op elke school voor. Pesten op school heeft grote gevolgen voor alle betrokkenen. Een pestkop die niet gecorrigeerd wordt in zijn of haar gedrag zal dit gedrag ook op latere leeftijd blijven vertonen. Zweeds onderzoek laat zelfs zien dat pestkoppen significant vaker crimineel gedrag gaan vertonen.

Ook klasgenoten die getuige zijn van pestpartijen hebben hier last van. De sfeer in de groep wordt negatiever. Vaak zijn kinderen bang om het volgende slachtoffer van pesterijen te zijn. Al deze angst werkt door in de schoolprestaties van de hele klas.

Meer lezen: <http://bit.ly/Surfsleutelcyberpesten>





zoek



SPELEN

WETEN

HOME WETEN JIJ

Goede foute link



HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE, MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN



ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE, VIEZE, GEMENE OF ONEERLIJKE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN!

HOOR

Sed ut p voluptat totam re inventor dicta sur quia vol quia con voluptat

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptat

totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae

que ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae

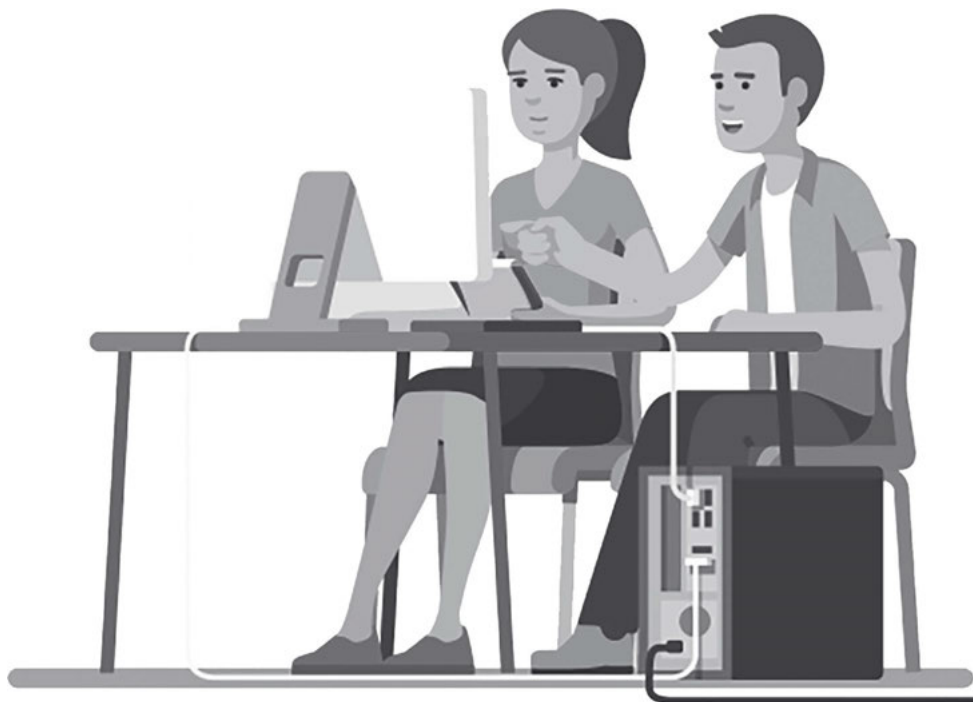
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptat

totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae

4. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, elit, sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptat
5. Enim ipsam voluptatem quia voluptas sit
6. Aspernatur aut odit aut fugit,
7. Consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



veilig internet voor mensen met een licht verstandelijke beperking Deel 3



Leven met een licht verstandelijke beperking (LVB) kan een hele opgave zijn, zowel voor de mensen met de diagnose als voor hun directe omgeving. In het dagelijks leven zijn er veel extra voorzieningen, maar deze hulpmiddelen vallen vaak weg zodra je het internet op gaat. Bovendien vormen mensen met LVB sowieso al een kwetsbare groep op het internet. Wij vinden dat iedereen veilig gebruik moet kunnen maken van het internet.

Daarom hebben we uitgezocht wat de beste manieren zijn voor mensen met een verstandelijke beperking om veilig gebruik te maken van het internet.

Beheer online accounts samen

Communicatie via social media kan voor mensen met een licht verstandelijke beperking erg lastig zijn. Daarom is het verstandig om samen social media-accounts aan te maken en beheren. Soms is het zelfs aan te



raden om de inloggegevens van alle fora, social media en e-mailaccounts te delen met een vertrouwenspersoon. Dit kan bijvoorbeeld een familielid of begeleider zijn. Met toegang tot deze platformen kan de begeleider altijd toezicht houden en ingrijpen wanneer nodig.

Vooral op plekken waar online nieuwe vrienden gemaakt worden, zoals op fora en verschillende social media, kan dit erg belangrijk zijn. Er is immers geen contact in het 'echte leven' waar men op terug kunnen vallen, zoals bij Facebook vaak wél het geval is. Als iemand bijvoorbeeld een verwarrend bericht heeft geplaatst, zoals bij het eerdergenoemde League of Legends voorbeeld, kan de begeleider ingrijpen en uitleg bieden. Als er mensen zijn die misbruik proberen te maken van de situatie, kan de begeleider het contact verbreken en mogelijk zelfs accounts rapporteren.

Een afspraak zoals deze is echter niet altijd te maken. Jongeren en volwassenen zullen hun privacy willen behouden en niet al hun social

media-logins willen delen. Het is belangrijk dat je dit respecteert en in plaats daarvan de communicatie openhoudt.

Over privacy gesproken: het is vooral noodzakelijk om samen met je dochter, zoon of cliënt even naar de privacyinstellingen van hun accounts te kijken. Sommige apps delen automatisch je locatie, achternaam of andere persoonlijke gegevens. Dit zijn instellingen die gemakkelijk veranderd kunnen worden, maar daar moet je wel even de tijd voor nemen. Je kunt kijken naar onze speciale gidsen over privacy op Facebook en Twitter om hier wegwijs in te worden.

Regel bewindvoering

Cybercriminelen proberen op verschillende manieren geld van mensen te stelen. Vaak betekent dit dat het slachtoffer op wat voor wijze dan ook toestemming geeft voor afschrijvingen van zijn of haar bankrekening. Voor kinderen onder de achttien is dit gevaar al minder, omdat zij geen zeggenschap hebben over hun eigen rekening. Voor mensen met een beperking is er de optie om dit door te laten lopen tot ná hun achttiende verjaardag. Dit heet bewindvoering. In de praktijk betekent dit dat een aangevoerde, meestal een familielid of professional, zorg draagt over het geld en de bezittingen van de persoon in kwestie.



Stel dat er een afschrijving van €50 moet worden gedaan van de rekening van iemand die onder bewindvoering staat. Of dit nu de jaarlijkse contributie voor de voetbalclub is of een verdachte overschrijving naar een bedrijf waar de persoon helemaal geen connectie mee heeft, de bewindvoerder moet dit goedkeuren. De bewindvoerder herkent de voetbalclub en het rekeningnummer, checkt deze voor de zekerheid, en maakt het geld over. Bij het verdachte bedrijf ligt dit anders: de bewindvoerder vertrouwt de situatie niet en vermoedt dat er sprake is van een poging tot oplichting. Door deze extra controle is de kans kleiner dat mensen met een beperking de dupe worden van dit soort misbruik. De contributie wordt netjes betaald terwijl de geldoverdracht naar het verdachte bedrijf niet plaatsvindt.

Zorg voor een zo veilig mogelijke online omgeving

Naast alle specifieke maatregelen voor deze kwetsbare groep mensen, gelden de standaard waarschuwingen

voor online internetgebruik natuurlijk ook. Zorg bijvoorbeeld altijd dat alle systemen geüpdatet zijn, zodat apparaten de meest recente bescherming tegen aanvallen van buitenaf hebben. Zorg voor een goed anti-virusprogramma en gebruik sterke wachtwoorden. Installeer ook een degelijke adblocker om alle onnodige en schreeuwerige advertenties van je scherm te weren. Voor een goed overzicht met tips over hoe je veilig gebruik kunt maken van het internet, verwijzen we je naar ons artikel "Veilig online in 8 simpele stappen".

Conclusie

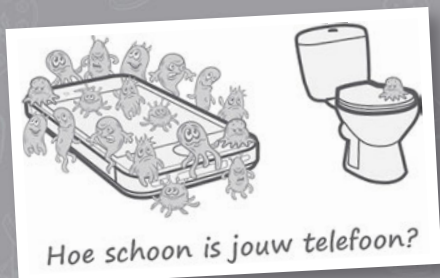
Ook mensen met een licht verstandelijke beperking kunnen baat hebben bij het gebruik van het internet. Om ze een handje te helpen wanneer ze online gaan, kun je duidelijke regels opstellen, bewindvoering regelen, en het gesprek over online veiligheid met ze aangaan. Zorg dat hun apparatuur is aangepast aan hun niveau. Ook moeten alle systemen goed beveiligd zijn, zodat iedereen met én zonder beperking de beste bescherming heeft. Zo kunnen ook mensen met een LVB genieten van de vele voordelen van het internet.

Hoofdauteur: Priscilla - VPNGids.nl

Het hele artikel nu lezen ga naar:

<http://bit.ly/>

Surfsleutellichtverstandelijkebeperking



Bitefile: Slaap & media – hoe zit het met blauw licht?

Interesses: Jongeren, media, mediawijsheid, digitale mediatechnologie, positieve mediapsychologie, empowerment

***Wat is precies bekend over de relatie tussen het gebruik van media en slaap?
En hoe zit het bijvoorbeeld met blauw licht?***

Mediagebruik voor het slapen

In verschillende populaire media wordt gesproken over het gebruik van smartphones/tablets voor het slapen gaan en wat voor effect dat zou hebben op de slaap en fysieke gezondheid van mensen. Het aantal grootschalige onderzoeken van goede kwaliteit naar dit onderwerp is echter beperkt. Uit de paar onderzoeken van hoge kwaliteit die zijn gedaan, blijkt het volgende:

- Kinderen die media-apparatuur gebruiken voor het slapengaan, hebben een grotere kans om onvoldoende en slecht te slapen en overdag slaperig te zijn. Dat kan deels verklaard worden doordat kinderen psychofysiologisch geprikkeld worden door het gebruik van een media-apparaat.
- Die effecten kunnen zelfs voorkomen wanneer kinderen de media-apparaten niet gebruiken, maar deze enkel binnen bereik zijn.
- Jongeren die 's avonds digitale schermen gebruiken, geven naast een verslechterde slaap ook vaker aan een slechtere kwaliteit van leven te ervaren met betrekking tot hun fysieke, psychische en sociale welzijn.
- Adolescenten die video-games spelen of hun telefoon, computer of het internet gebruiken, gaan later naar bed.
- Het verband tussen het gebruik van smartphones voor het slapen en een slechte nachtrust wordt nog sterker wanneer de smartphone gebruikt wordt in een verder donkere kamer. Dat komt mogelijk door het contrast tussen het lichte scherm en de donkere kamer.



Blauw licht van schermen

Licht kan dus een rol spelen in het gebruik van media en de effecten op slaap. In het publieke debat wordt vooral vaak gesproken over de potentieel schadelijke effecten van 'blauw licht' met korte golflengtes, dat van digitale schermen afkomt. Volgens verschillende onderzoekers is het echter met de huidige staat van de wetenschap nog te vroeg om conclusies te trekken over wat voor soort schermlicht de slaap beïnvloedt. Dit is de huidige stand van zaken van het onderzoek:

- Wanneer adolescenten ouder worden, zorgen biologische processen ervoor dat ze langer alert blijven in de avonduren. Activiteiten die stimulerend zijn (zoals het communiceren in sociale netwerken) of waarmee iemand blootgesteld wordt aan licht van digitale schermen kunnen deze alertheid vergroten en daarmee de slaaptijd van adolescenten verlaten. Het is echter niet duidelijk of dat specifiek aan blauw licht te wijten is.
- Adolescenten die 's avonds een tablet gebruiken, of deze nu fel staat of gedimd, zijn iets alerter voor ze gaan slapen. Dit verschil is echter zo klein dat jongeren zelf de effecten de volgende dag niet merken.

- Mannen die smartphones gebruikten voor het slapen gaan met blauw LED licht, waren in een (kleinschalig) onderzoek minder slaperig bij het naar bed gaan, dan wanneer ze smartphones zonder blauw licht gebruikten.

Bescherming tegen blauw licht

Er zijn verschillende producten op de markt die het blauwe licht van schermen blokkeren. Wat is er bekend over het effect daarvan?

- Er is geen bewijs van hoge kwaliteit dat 'blue blocking spectacle' lenzen, die licht van korte golflengte blokkeren, slaapkwaliteit verbeteren of moeheid van de ogen tegengaan.
- Er worden tegenstrijdige effecten gevonden bij studenten wat betreft het blokkeren van blauw licht op smartphones. In een onderzoek sliepen studenten beter wanneer het licht met korte golflengte geblokkeerd werd als ze 's avonds in bed de smartphone gebruikten. In een ander onderzoek wordt echter gesteld dat het filteren van blauw licht over het algemeen de slaapkwaliteit niet verbetert. Alleen wanneer iemand een onpersoonlijk sociale media account bekijkt



op de smartphone (waarbij weinig betrokkenheid is), zorgt het filteren van blauw licht wél voor een betere kwaliteit slaap. Dat is echter niet gangbaar met normaal sociale media gebruik, dus deze samenhang is niet erg relevant.

- Uit een klein onderzoek komt voorzichtig bewijs dat blauw licht-beschermingsbrillen kunnen beschermen tegen een verminderde slaapkwaliteit door apparaten die 's avonds blauw licht afgeven.

Fun fact: ook de houding waarin je ligt wanneer je je smartphone bekijkt voor het slapen gaan, kan van invloed zijn op hoe goed je slaapt. Japans onderzoek liet zien dat alleen wanneer studenten hun smartphone liggend op een korte afstand hielden, dat samenhang met een lagere slaapefficiëntie en een latere slaaptijd. Afstand speelde

alleen een rol in de liggende positie, het is voorsnog onduidelijk hoe dat komt.

Niet alleen het licht dat telt

Onderzoekers benadrukken dat het niet enkel het blauwe licht is waarnaar gekeken kan worden in de relatie tussen media en slaap. Het maakt waarschijnlijk ook uit wát je doet op de mobiel. Zo pleiten onderzoekers ervoor om ook te letten op factoren zoals fear of missing out (FOMO) en betrokkenheid bij wat er gebeurt bij contacten op sociale media, en bij vrienden, school en werk.

Door:

Moniek Buijzen en Esther Rozendaal

Bron Mediawijzer.net

Meer lezen: <http://bit.ly/Surfsleutelslaalenmedia>



Hoe schakel je Google Safe Search in/uit?

Google Safe Search is een handige tool om je kinderen (of jezelf) van gevoelige inhoud op internet te besparen.

Steeds meer mensen zijn online aanwezig. De hoeveelheid content op internet is buitenaards geworden. Je geraakt dus nogal snel verloren. Google is bij uitstek de beste tool om online alles terug te vinden. De zoekmachine is er doorheen de jaren ook in geslaagd om steeds betere en gepersonaliseerde zoekresultaten te tonen. Toch staan er op internet toch heel wat dingen die niet iedereen evengraag heeft of ziet. Vooral als je kinderen in huis hebt rondlopen kan bepaalde content op internet wel eens confronterend zijn. Voor de allerkleinsten is er ook een Google zoekfunctie voor kinderen.

Daarom heeft Google sinds 2009 de Google Safe Search geïntroduceerd. Met Safe Search krijg je de mogelijkheid om via je Google Account een filter tussen je zoekopdracht en de resultaten van Google te steken. Op die manier voorkom je om geconfronteerd te worden met geweldadige, pornografische of vreemde dingen op internet. Een zeer handige tool dus. Maar hoe schakel je deze nu in of uit?

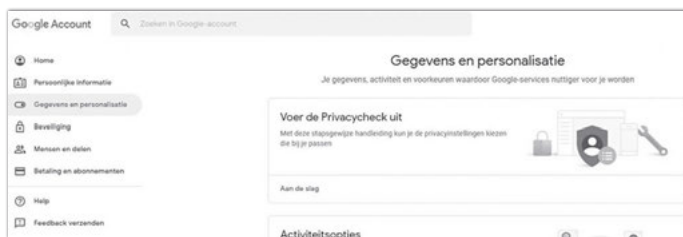
STAP 1: Google Account

Om controle te hebben over Google Safe Search heb je een Google Account nodig. Indien je dit nog niet hebt, kan je er eentje aanmaken. Ook als je Chrome dagelijks gebruikt op verschillende toestellen is een Google Account heel handig. Nadat je je hebt ingelogd op je Google Account in Chrome klik je rechtsbovenaan op je Account met foto.



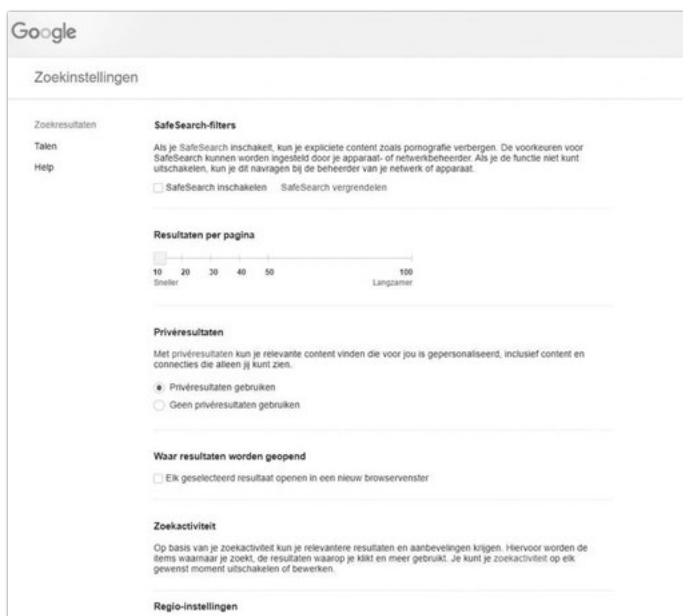
STAP 2: Beheer

Klik op *Je Google-account beheren*. Je komt nu terecht een pagina waarin je alles rond je Google Account kan bekijken, aanpassen en/of personaliseren. Kies links in het menu voor *Gegevens en Personalisatie*.



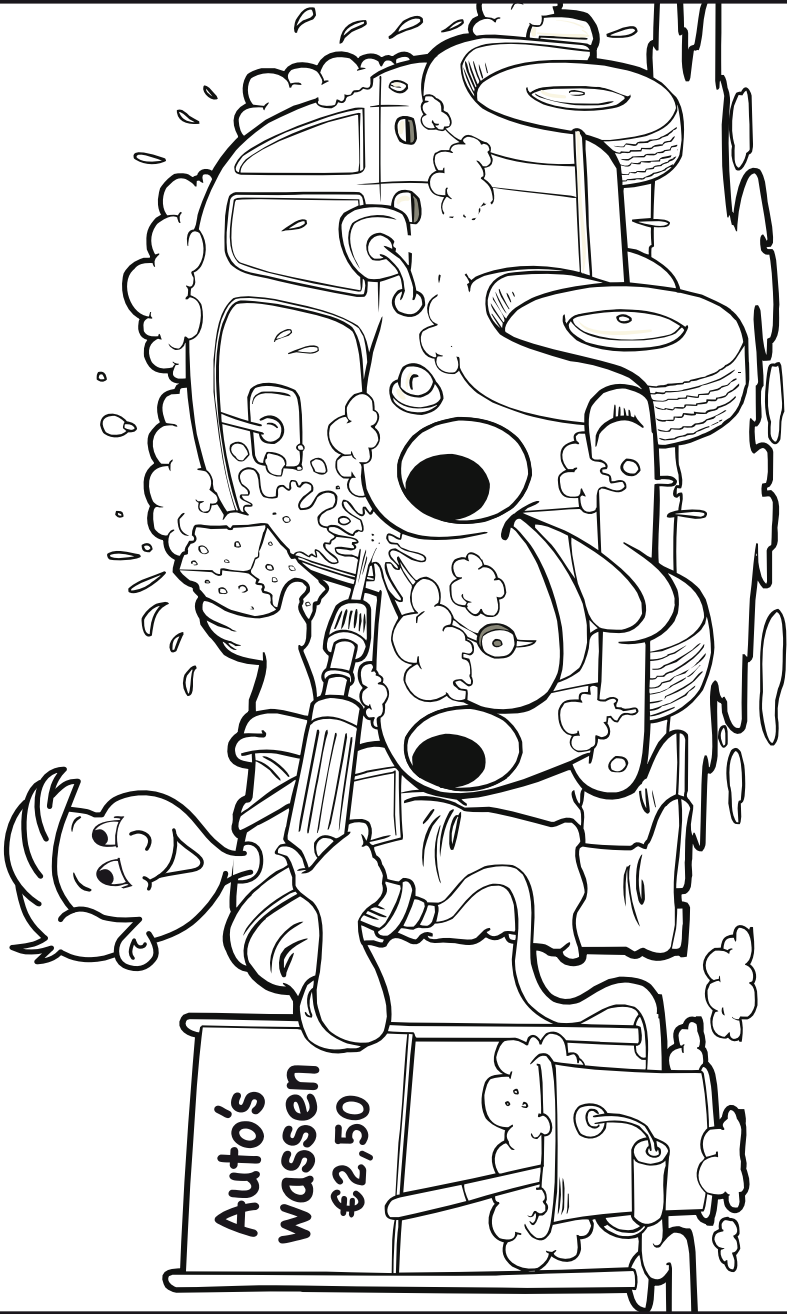
STAP 3: Zoekinstellingen

Als je in het onderdeel *Gegevens en Personalisatie* bent aangekomen scroll je naar onder tot je bij het tabje *Algemene internetvoorkeuren* komt. Daar klik je op *Zoekinstellingen*. Meteen bovenaan krijg je dan de mogelijkheid om Google SafeSearch in/uit te schakelen. Veel succes!



Bron: Techtip: Wouter Scholiers

Wijzer in geldzaken



www.weekvanhetgeld.nl



Veiliger internet met 'De InternetHelden'



Door: Justine Pardoën

BUREAU JEUGD EN MEDIA EN DE
DENKRUIJMT

Website:

<http://www.bureaujeugdennmedia.nl>

Op 11 februari is het Safer Internet Day. Veilig internet krijgt dan – elk jaar, in 150 landen – even wat extra aandacht. Dit jaar wordt er een nieuw programma gelanceerd voor scholen en ouders: 'De InternetHelden', over veilig internet en digitaal burgerschap. Onder andere bestaande uit een lespakket voor scholen, ouderavonden, en een toolkit voor ouders.

In Nederland heeft het Safer Internet Centre Nederland (SIC) een leidende rol op Safer Internet Day. Dit Europese initiatief, in Nederland gecoördineerd door ECP, deed dit jaar nieuw onderzoek. Daaruit blijkt dat een derde van de Nederlandse

tieners vervelende online ervaringen heeft. Een kwart van hen zoekt online naar oplossingen. Ook Google heeft een dergelijk onderzoek gedaan. Daarbij ging het vooral om de vraag waar ouders zich zorgen over maken. 'Beeldschermtijd' staat daar met stip bovenaan.

De vraag hoe kinderen en jongeren online naar passende hulp zoeken, is een klassieker. Al in 2007 brachten Remco Pijpers en ik dit thema onder de aandacht met een boekje dat we samen met Carrie Slee en De Kindertelefoon maakten. Het eerste exemplaar mochten we destijds aanbieden aan de toenmalige prinses Maxima.

Nu, jaren later, is het nog steeds niet vanzelfsprekend dat kinderen en jongeren weten waar ze terecht kunnen als ze hulp nodig hebben bij problemen. En als ze het al weten, durven ze er vaak geen gebruik van te maken, of ze wachten te lang, vooral als het om gevoelige onderwerpen als seks gaat. Waardoor de problemen alleen maar groter worden, en het nog moeilijker wordt om eventuele schade te beperken.



Daarom is er een gloednieuw programma ontwikkeld, voor scholen en gezinnen, met speciale aandacht voor online hulp zoeken. Maar vooral ook om eventuele problemen te voorkomen, en om zoveel mogelijk plezier te kunnen beleven aan alle online mogelijkheden.

Nieuw programma met lessen en ouderavonden

Safer Internet Centre Nederland introduceert dit jaar samen met Google en Bureau Jeugd & Media het programma 'De InternetHelden' voor online veiligheid en digitaal burgerschap. Het programma bestaat uit de volgende onderdelen (die allemaal gratis zijn):

- Een **lespakket** voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs over vijf thema's (waarover straks meer). Het materiaal is zowel beschikbaar online (als pdf en als lessen voor het digitale schoolbord) als offline (print), met instructies voor de docenten
- **Ondersteuning** bij het lespakket, in de vorm van docentensessies voor mentoren. Deze sessies worden verzorgd in samenwerking met Bureau Jeugd & Media
- **Ouderavonden** voor ouders van brugklasleerlingen. Deze avonden worden eveneens verzorgd in samenwerking

met Bureau Jeugd & Media en hebben dezelfde opbouw als het lespakket

- Een **toolkit voor ouders** met leerzame activiteiten voor het hele gezin, een EHBO-kit voor als er dingen mis zijn gegaan, en een kaartenwaaier met opdrachten

Al het materiaal is gratis beschikbaar en er hoeft nergens ingelogd te worden. Bureau Jeugd & Media, Google en het Safer Internet Centre Nederland hebben zich voor de komende jaren verbonden aan het project, voor de ontwikkeling (en doorontwikkeling) van het lesmateriaal en de uitvoering van de docentensessies en de ouderavonden. Het team van Bureau Jeugd & Media is enorm blij dat we in deze samenwerking zulke goede ondersteuning voor ouders en docenten kunnen realiseren.

Vijf thema's

Het lespakket van De InternetHelden omvat 15 lessen over vijf thema's:

- **Verstandig delen**
bescherm je online privacy en reputatie, en die van anderen
- **Val niet voor vals**
pas op voor phishing, scams, bots en nepnieuws
- **Beveilig je geheimen**
neem beveiligingsmaatregelen om je privacy te beschermen

- **Met aardig doen kom je verder** over het nut van positief gedrag
- **Blijf er niet mee zitten** meld het, praat erover of zoek hulp

Online lessen

Op de site van LessonUp (die de lessen digitaliseerde) heeft De InternetHelden een eigen kanaal. Daar zijn nu de eerste digitale lessen beschikbaar. In de komende weken komen ze allemaal online. In totaal zijn er 15 lessen (gemiddeld drie per thema). De digitale versies van de lessen zijn niet noodzakelijk om de lessen te kunnen geven. Docenten kunnen zelf kiezen wat het best bij hen past. Met de digitale lessen maak je optimaal gebruik van de meerwaarde van een digitaal schoolbord, zoals interactie met de leerlingen via hun eigen smartphone of tablet.

Ondersteuning voor docenten

Vanaf nu kunnen alle middelbare scholen deze lessen dus zelf gaan geven. Iedere docent is met het docentmateriaal voldoende toegerust om de lessen te kunnen verzorgen. Ze passen bij mentor-uren, maar kunnen ook door de mediathecaris worden verzorgd.

Het kan zijn dat een docent zich minder vertrouwd voelt bij bepaalde onderwerpen. Bijvoorbeeld: wat een VPN is, of wat de meest recente criteria voor een goed wachtwoord zijn. Dan kost het iets meer voorbereiding, maar

de docentenhandleiding biedt alles wat je nodig hebt.

Internettoegang is voor veel lessen niet nodig en de lessen hoeven niet in een vaste volgorde gegeven te worden.

Voor scholen die dat willen, verzorgt Bureau Jeugd & Media (gratis) ondersteunende docentensessies. Dan word je snel bijgepraat, door het lesmateriaal geleid, en vertrouwd gemaakt met de versies voor het digitale schoolbord.

Ouderavonden

Bij het lesmateriaal hoort ook een ouderavond voor brugklasouders. Als kinderen de stap maken naar de middelbare school, is het voor ouders dé grote uitdaging om de mediaopvoeding vorm te geven: ze kunnen steeds minder goed meekijken, en dus moet je weten wat je wilt bespreken met je kinderen, zodat ze zich zo veilig mogelijk gedragen.

In deze ouderavond nemen we alles door waar je thuis met je kinderen over kunt praten, en wat je kun je doen als er toch iets is misgegaan. De ouderavond biedt ook een goede introductie voor de lessen die kinderen op school krijgen. Na afloop krijgen de ouders een toolkit mee, met activiteiten voor het hele gezin, en een EHBO-gids voor als er dingen mis zijn gegaan.

Bron: mediawijze.net

Meer informatie: <http://bit.ly/Surf Sleutel internethelden>



Online activiteiten: Hoe besteden kinderen hun tijd?



Bron: schoolit.be - Jeroen Langendam

Kinderen besteden veel tijd aan online activiteiten. Ze zitten soms uren aan hun telefoon en iPad gekluisterd. Maar wat doen ze allemaal wanneer op het internet?

Ondanks alle pogingen van ouders om de schermtijd van hun kinderen nog enigszins binnen de perken te houden is de tijd die kinderen online doorbrengen alleen maar toegenomen. Internet is een integraal onderdeel van het dagelijks leven van kinderen.

De London School of Economics and Political Science (LSE) heeft als onderdeel van een groter onderzoek uitgezocht wat kinderen zoal doen op het internet. Alle online activiteiten vallen volgens de onderzoekers in één van de drie categorieën: onderwijs, sociale activiteiten en entertainment.

Grote verschillen in online activiteiten per land

Vooral het kijken van videos, muziek beluisteren, chatten met vrienden en familie en social media blijven populair. Wel blijken er tussen de verschillende Europese landen grote verschillen. Door verschillen in de manier van meting zijn er helaas geen betrouwbare cijfers voor België die ter vergelijking kunnen dienen.

De meest opvallende conclusie die de onderzoekers trekken is echter dat de online tijdsbesteding verrassend stabiel is.

Van de kinderen kijkt in Slovenië slechts 43% regelmatig onlinevideo's, terwijl dit in Litouwen 82% is. Muziek luisteren is vooral in Servië populair (81%), terwijl Duitse kinderen dat slechts in minderheid doen (45%). In Duitsland gebruikt slechts 14% van de kinderen het internet om met vrienden en familie te communiceren, terwijl dit percentage in Roemenië (77%) fors hoger ligt.

Online gamen is ook nog altijd een van de meest populaire online activiteiten. 71% van de Litouwse kinderen doet dit dagelijks. In Slovenië logt slechts 27% van de kinderen dagelijks in.



Het vooroordeel dat vooral jongens online gamen wordt door de cijfers ondersteund. In bijna alle landen blijkt een twee keer zo grote groep jongens online spellen te spelen dan meisjes.

Online gamen, zoals het spelen van Fortnite 2, blijft (vooral onder jongens) een onverminderd populaire activiteit.

Gebruik internet voor school

Ook wanneer we kijken naar het gebruik van internet voor school, is er een grote spreiding in online activiteit. Slechts 16% van de Poolse kinderen gaat (dagelijks) voor hun schoolwerk online. In Litouwen is dit 46%. In de meeste landen zegt hooguit één op de drie kinderen nooit (of bijna nooit) internet te gebruiken voor school. Er zijn geen grote verschillen tussen jongens en meisjes.

Het gebruik van het internet als onderdeel van de opleiding neemt toe naarmate kinderen ouder worden. Kijken we bijvoorbeeld naar de leeftijdscategorie van 9-11 jaar oud, dan schommelt het percentage tussen de 9 en 32%. De leeftijdsgroep daarboven (12-14 jaar) scoort nooit lager dan 12%. België scoort in deze categorie met 60% het hoogste van alle landen.

Ook zijn de kinderen in Litouwen goed op de hoogte van de actualiteiten. 39% van de kinderen gebruikt het

internet om het nieuws te volgen. Dat percentage is in Duitsland het laagst (9%)

Online activiteiten: goed of slecht

Natuurlijk zouden we willen dat kinderen een groter deel van hun tijd steken in online activiteiten waar ze iets van leren. Toch is ook online entertainment niet per se slecht. Kinderen raken vertrouwd met internet en technologie. Bovendien kunnen ze van gaming ook nieuwe vaardigheden leren.

Hoewel voorlopig onderzoek aantoont dat kinderen die meer tijd online doorbrengen meer risico's lopen, benoemt hetzelfde onderzoek ook dat deze kinderen beter gewapend zijn tegen online bedreigingen.

Weinig nieuws onder de zon

De meest opvallende conclusie die de onderzoekers trekken is echter dat de online tijdsbesteding verrassend stabiel is. De resultaten in 2020 kwamen sterk overeen met de uitkomsten van eerder onderzoek in 2010. De verdeling over de drie categorieën blijkt min of meer constant. Ondanks de explosie aan mobiele devices blijken kinderen nog altijd min of meer dezelfde online activiteiten te ontplooiën.

Meer lezen: <http://bit.ly/surfsleutelonlineactiviteiten>

Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer



MediaDiamant

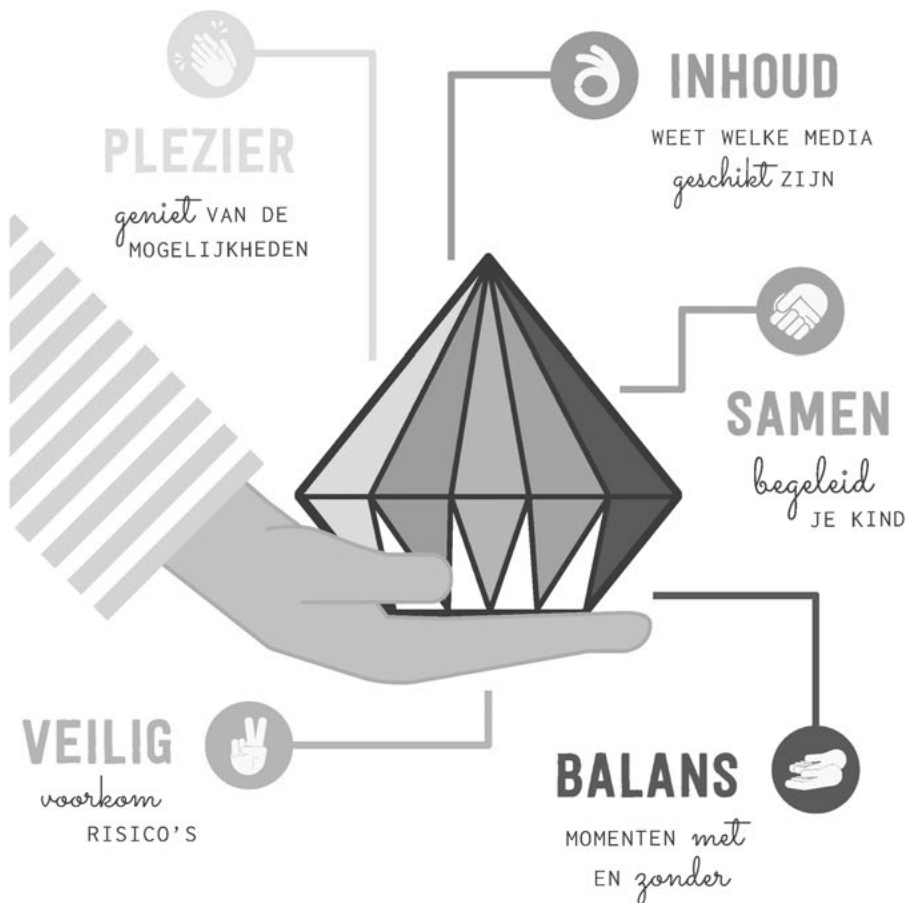
Wegwijs in mediaopvoeding

Op mediawijsheid.nl/mediadiamant vind je concrete tips hoe je de MediaDiamant kunt gebruiken.



Zelf aan
de slag?

DRAAI DIT VEL
OM EN VOUW JOUW
MEDIADIAMANT!



BEELD EN GELUID



Platform voor de
InformatieGesamting

Kennisnet



KB

Koninklijke Bibliotheek
Nationale bibliotheek van Nederland



HOUD HET *zelf* IN DE HAND!

KNIP, VOUW & PLAK

JOUW *eigen* MEDIADIAMANT.



Brochure kinderinternet de Surfsleutel

Brochure kinderinternet de Surfsleutel
In samenwerking met DNB Groep B.V.
wordt elk kwartaal een Surfsleutel
brochure uitgegeven. Deze brochure
wordt mogelijk gemaakt door regi-
onale adverteerders en in 18 regio's
aangeboden aan 25 verschillende
basisscholen. Iedere basisschool
ontvangt in eerste instantie gratis 25
exemplaren en kan naar wens meer
exemplaren kosteloos aanvragen.
Met het verspreiden van deze
brochure hopen we de naamsbekend-
heid van Kinderinternet de Surfsleutel
te vergroten en verwerven we de
middelen om de Surfsleutel online te
houden.

De brochure bevat naast informatie
over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en
informatie voor kinderen, hun ouders
en begeleiders over hoe je veiliger
en kindvriendelijker op het internet
kunt surfen. Daarnaast spelen we in
op actuele onderwerpen zoals het
gebruik van sociale media.
Een aantal van deze brochures is nu
ook van deze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis
te ontvangen dan kunt u deze bij
bestellen via:

DNB Groep B.V., telefoonnummer
0598-398800 of email:
receptie@dnbgroep.nl



**NIEUWS of
NONSENS**



Moederdag- knutsel

Potje knopen



Wat heb je nodig?

- glazen potje
- klei
- knopen



Hoe maak je het?

- Plak de klei om het glazen potje.
- Druk de knopen vast in de klei.
- Je kan het potje nu nog verder versieren!

SURFSLEUTEL

©Surfsleutel

Kinderinternet de surfsleutel

Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijk doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijk verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen

die uit een sociaal isolement willen komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinvol bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar men op eigen tempo kan werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinvol bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken!



Vrijwilligers Nicolette en Daisy maken samen pepernoten voor het vernieuwde recept op de Surfsleutel.



Kinderinternet de Surfsleutel

De Langeweg 22
4771 RB Langeweg

Bezoekadres:
De Langeweg 22
4771 RB Langeweg

M: 06-48467697
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl



<https://>

Internet jij op een veilige website?

Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.