

Kindvriendelijk internet



SURFSLEUTEL

Brochure "De Surfsleutel" jaargang 7 nummer 23

SURFSLEUTEL

Voorwoord brochure 23	3
Inleiding	4
Wat de redactie opviel	7
RIVM: Nederlandse jongeren slapen slechter door schermgebruik in avond	12
Goede foute link	13
Taaltip	15
Waarom krijgt iedereen een ander resultaat op Google?	16
WhatsApp op de basisschool: 'Kijk mee wat kinderen schrijven'	21
Over CoderDojo	25
CoderDojo	26
Mijn kind wordt serieus gepest, wat moet ik doen?	30
Brochure	31
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	32
Kinderinternet de surfsleutel	34
Colofon	36



Voorwoord brochure 23



Er is weer veel nieuws bij de redactie van de Surfsleutel voorbij gekomen over computer en internet gebruik. Een aantal bijzondere artikelen hebben we er voor jullie uitgepikt. Hopelijk vinden jullie ze net zo interessant als wij!

Misschien heb jij het ook al eens gemerkt. In de klas gaan jullie iets opzoeken op internet en ook al vullen jullie allemaal hetzelfde zoekwoord in toch krijg je niet allemaal hetzelfde zoekresultaat. Hoe kan dat eigenlijk? Hoe google dit doet kan je lezen in het artikel: Waarom krijgt iedereen een ander zoekresultaat op google.

Wist jij trouwens dat je van vlak voor het slapengaan een beeldscherm gebruiken slaapproblemen kan krijgen? Je kan hier iets aan doen door de kleur van je beeldscherm anders in te stellen. Lees maar verderop in deze brochure.

Zoals altijd hebben we voor de ouders en begeleiders weer wat verkorte artikelen opgenomen in: wat de redactie opviel op het wereldwijde web. Naast wat leuke voorbeelden uit kinderinternet de Surfsleutel heeft ook Chanine Hameetman weer een leuke en handige Taal tip voor in de brochure gemaakt.

Zijn er verder nog onderwerpen over internet of sociale media waar je meer over zou willen weten, laat het ons dan even weten via redactie @surfsleutel.nl. Dan kijken wij of we er de volgende keer iets over in de brochure kunnen plaatsen.

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf



**“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet.
Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”**

Mediaopvoeding betekent je kind leren om kritisch en bewust te gamen, internetten, lezen en tv te kijken.

De officiële omschrijving is:

mediaopvoeding is dat deel van de opvoeding dat erop is gericht om kinderen bewust en selectief met media te laten omgaan. Veel opvoedvragen gaan over het mediagebruik van kinderen. De grootste uitdaging voor ouders is om een goede balans te vinden. Naast digitale media, moet er ook tijd zijn om buiten te spelen, te sporten, te lezen, voldoende te slapen en met elkaar te praten en te lachen. Hoe kun je je kind daarbij helpen?

Kies goede apps, games en websites

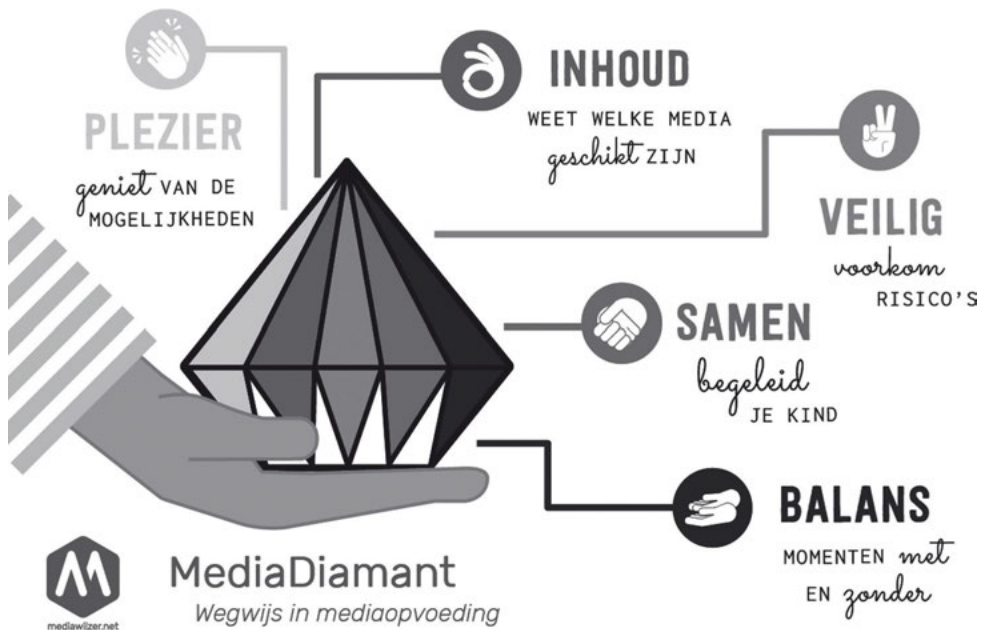
Een belangrijke rol heb je als opvoeder in de keuze voor media. Kies daarom voor kwalitatief goede en uitdagende games, apps en YouTube-filmpjes. Onze dossiers over apps en games helpen je hierbij verder.

Wegwijs in mediaopvoeding met de MediaDiamant

Veel opvoedvragen van ouders gaan over het mediagebruik van kinderen. Je wil je kind goed begeleiden maar weet niet altijd hoe. De MediaDiamant is een handige wegwijzer met tips voor ouders om kinderen van 0 tot en met 18 jaar mediawijs op te laten groeien.

De MediaDiamant is opgebouwd uit vijf kanten die samen de belangrijkste onderdelen van mediaopvoeding vormen: Plezier, Veilig, Samen, Inhoud en Balans. Bij iedere kant geeft de MediaDiamant praktische tips en informatie en word je verwezen naar websites waar je er meer over kunt lezen. Zo kunnen ouders hun kind helpen om – van kleins af aan – gezonde mediagewoontes te ontwikkelen.

Meer over de mediadiamant:
<https://www.mediawijsheid.nl/mediadiamant/>



Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een website waarbinnen ruim 7000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. Een duidelijke indeling in leeftijdscategorieën en rubrieken garandeert de gebruiksvriendelijkheid van de Surfsleutel. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep B.V. ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.



Do's en don'ts: zo hou je sociale media veilig voor je kroost en jezelf



Getty Images

Ouders onderschatten het sociale mediagedrag van hun kinderen. Slechts 6 op de 10 ouders denken dat hun zoon of dochter op sociale media zit. In de werkelijkheid is dat een pak hoger. Gevraagd aan de kinderen zélf geeft 94% toe sociale media te gebruiken. Ook kinderen van 8 en 9 jaar zitten al massaal op sociale media. Slechts 15% in die leeftijdscategorie had er nog geen ervaring mee. Delen, liken, sharen doen we dan ook à volonté. Toch heeft de 'all you can surf'-formule aandachtspunten voor alle leeftijden. Hoe hou je het veilig? We geven tips.

Meer lezen: <http://bit.ly/Surfsleutel2CfHAoY>



Computerwet verhoogt pakkans online crimineel

Door: Christel Tuin



De wet Computercriminaliteit III is sinds afgelopen vrijdag 1 maart 2019 van kracht. Politie en justitie mogen vanaf nu heimelijk en op afstand onderzoek doen in computers. Ook krijgen opsporingsambtenaren de ruimte om gegevens ontoegankelijk te maken of te kopiëren. Daarnaast mogen ze communicatie aftappen of observeren.

De wet is op 21 december 2016 aangenomen en treedt nu dus in werking. Voor alle onderzoekshandelingen geldt dat er een machtiging nodig is van de rechter-commissaris, op verzoek van de officier van justitie. Ook wordt de inzet van de bevoegdheid getoetst door de Centrale Toetsingscommissie, een adviesorgaan binnen het Openbaar Ministerie.

Meer lezen: <http://bit.ly/surfsleutelcomputerwet>

Meer dan 97% van de Nederlanders vindt dat cybercrime en veilig internetten moet worden opgenomen in het lespakket van scholen



Meer dan 97% van de Nederlanders vindt dat scholen cybercrime en veilig internetten in het lespakket van scholen moet worden opgenomen. Dit blijkt uit een onderzoek van G DATA, de innovatieve pionier

op het gebied van IT-beveiliging en partner van Alert Online. Het onderzoek is opgezet in het kader van de European Cyber Security Month en verricht onder meer dan 1000 Nederlanders.

Uit het onderzoek blijkt dat driekwart (75,5%) van de deelnemers vindt dat er op de basisschool voorlichting over cybercrime gegeven moet worden. 22,2 procent stelt dat er moet worden begonnen met cyberbewustzijn vanaf de middelbare school en slecht 2,3 procent denkt dat kinderen helemaal geen voorlichting nodig hebben.

Meer lezen: <http://bit.ly/surfsleutelveiliginternetinlespakket>



Child Focus brengt internet en sociale media onder de aandacht op scholen:
"Kinderen moeten praten over problemen in plaats van te zwijgen"



© Laenen - Roland van Child Focus legt de kinderen via het spel uit wat Child Focus doet, maar ook welke gevaren er verbonden zijn met het internet.

Child Focus is gestart met een tocht langs Vlaamse scholen om het verantwoord omgaan met internet en sociale media onder de aandacht te brengen. Vrijwilliger Roland Van Gijsel trekt langs 60 klassen om er aan de hand van een interactief spel kinderen te waarschuwen. Ook weggelopen en seksueel komen aan bod. Op de school De Brug gingen ze graag in op het aanbod van Child Focus.

Meer lezen: <http://bit.ly/surfsleutelchildfocus>



RIVM: Nederlandse jongeren slapen slechter door schermgebruik in avond



Slechter slapen vanwege blauw licht

Het RIVM stelt dat de kinderen en jongeren die 's avonds langdurig schermen met blauw licht gebruiken, zo'n veertig minuten minder slapen dan kinderen en jongeren die dat niet doen. Dat komt met name doordat ze later gaan slapen.

Het gebruik van schermen met blauw licht in de avond leidt tot slaapproblemen bij jongeren van dertien tot achttien jaar, blijkt woensdag uit onderzoek van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM). Eerdere bevindingen dat regelmatig of langdurig schermgebruik in de avond tot verstoorde slaap leidt, worden in het onderzoek bevestigd.

Het RIVM werkte samen met het Amsterdam UMC, het Nederlands Herseninstituut en onderzoeksorganisatie Lifelines om onderzoek te doen naar schermgebruik van jongeren in de avond.

Van de kinderen in de leeftijd van acht tot dertien jaar gebruikt 22 procent elke dag 's avonds een scherm. Bij jongeren van dertien tot achttien jaar ligt dat aandeel op 83 procent.

Wie een scherm gebruikt in het uur voor het slapengaan, heeft meer slaapklasten, blijkt uit het onderzoek. Naast symptomen van slaapttekort overdag, worden de jongeren en kinderen 's nachts ook vaker wakker en komen ze lastiger in slaap.

Bij mensen die filters voor blauw licht gebruiken, werden de klachten verminderd. Eerdere onderzoeken wezen al uit dat blauw licht in de avond slaap kan verstoren. Veel telefoons en laptops hebben inmiddels oplossingen ingebouwd om dit soort licht te filteren, door het scherm een oranje gloed te geven.

Bron nu.nl



zoek



SPELEN



WETEN



HOME WETEN > JUI

Goede foute link

VERTEL DOOR



HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE, MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN

VERSTUUR



ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE, VIEZE, GEMENE OF ONEERLIJKE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN!

VERSTUUR

HOOR

Sed ut p voluptat totam re inventor dicta sur quia volu quia con voluptat

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptat

totam rem aperiam, ea quo ipsa quae ab illo inventor laudantur

ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam

neque id quod voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam

ea quo ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam

ea quo ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam

ea quo ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam

ea quo ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam

ea quo ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi doloremque laudantium, totam rem aperiam

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.



Taaltip!

de lidwoorden zijn:

Hi, ik ben Chanine en werk als juf in Rotterdam. Ik heb posters gemaakt om het leren wat makkelijker te maken!

de
het

de appel
de verf

het konijn
het potlood

een

een appel
een konijn
een potlood

Deze en andere onderwijsposters zijn te vinden op de website van de surfsleutel en te bestellen via mijn website.

meer weten?
www.chaninehameetman.com

Chanine
Hameetman



Waarom krijgt iedereen een ander resultaat op Google?



Als jij iets zoekt op Google, krijg je in sommige gevallen andere resultaten te zien dan bijvoorbeeld je beste vriend of buurvrouw. Dat komt doordat de zoekmachine rekening houdt met het verband van zaken rondom de vraag. Een van de dingen waar Google rekening mee houdt, is zoekgeschiedenis. In het verleden gevonden resultaten worden dus gebruikt in de toekomst. Een ander voorbeeld van

zaken waar de zoekmachine naar kijkt, is locatie. Al met al heeft Google dus een hele trukendoos om ervoor te zorgen dat de resultaten die op jouw scherm tevoorschijn komen zo goed mogelijk bij jou passen.

Wist je dat iedereen verschillende zoekresultaten te zien krijgt in Google? Google houdt jouw zoekgedrag bij en ziet dat jij vaak bepaalde websites bezoekt. Dus om het je makkelijker te maken plaatst Google deze websites hoger in jouw resultaten. Maar jouw buurman die deze websites nooit bezoekt, vindt deze websites misschien pas op pagina 2 van de zoekresultaten.



Google

surfsleu|

surfsleutel

surfsleutel dyslexie

surfsleutel beton

surfsleutel reviews

brochure surfsleutel

Google zoeken

Ik doe een gok

Ongepaste voorspellingen melden

in de mobiele resultaten. En in de mobiele zoekresultaten wordt soms een afbeelding getoond.

3. Zoekgedrag

Daarnaast word je zoekgedrag bijgehouden als je ingelogd bent in een Google account (bijvoorbeeld: Gmail, Google+,

De resultaten die je ziet zijn afhankelijk van:

1. Jouw locatie
2. Apparaat (mobiel, desktop)
3. Zoekgedrag

1. Locatie

Naast je historisch zoekgedrag wordt ook je locatie meegenomen in de zoekresultaten. Bijvoorbeeld: Je woont in Uden en je bent op zoek naar een bakker. Dan toont Google vrijwel alleen bakkers uit Uden en omgeving in de resultaten. Google probeert je op deze manier te helpen. Want iemand uit Uden is waarschijnlijk niet op zoek naar een bakker in Rotterdam.

2. Apparaat

De zoekresultaten op een smartphone of desktop (PC) variëren behoorlijk. Een website kan in de mobiele zoekresultaten op plaats 1 staan. Terwijl dit op een desktop (PC) plaats 7 is. De meta data wordt dikwijls afgebroken

Google Analytics etc). In je Google account houdt Google bij welke sites je eerder hebt bezocht en welke onderwerpen en/of producten je al eens hebt opgezocht. Ook wordt deze geschiedenis bijgehouden in de “cookies” van je browser.

Waarom toont Google voor iedereen andere resultaten?

Google wil dat jij het beste zoekresultaat voor jou persoonlijk te zien krijgt. Het doel hiervan is dat je de Google zoekmachine blijft gebruiken en niet overstapt op een andere zoekmachine. Een van de redenen hiervan is dat ze geld verdienen aan de advertenties in de zoekresultaten (bijv. Google Adwords en Google Shopping). Dus des te beter zij zoekresultaten aan je leveren, des te blijer jij (waarschijnlijk) bent en des te kleiner de kans dat jij overstapt naar een concurrent.

Bron: bovenaaininternet.nl





Deze kleurplaat is een gratis uitgave
van www.buddybooks.nl. Bezoek de website
voor meer gratis materiaal.

SURF SLEUTEL

Moederdag- knutsel

Potje knopen



Wat heb je nodig?

- glazen potje
- klei
- knopen



Hoe maak je het?

- Plak de klei om het glazen potje.
- Druk de knopen vast in de klei.
- Je kan het potje nu nog verder versieren!

SURFSLEUTEL



WhatsApp op de basisschool: 'Kijk mee wat kinderen schrijven'



© ANP

Door de mobiele telefoon en internet houdt pesten tegenwoordig niet meer op bij het schoolplein. Wat kun je er als ouder tegen doen? Deskundigen geven een paar tips over social media-gebruik bij kinderen.

Het begint bij de basisschool, zegt Justine Pardoën van bureau Jeugd en Media. Zeker in de periode dat kinderen nog jong zijn, is het goed om als ouder af en toe te kijken wat er op die telefoons van de zoon of dochter allemaal gebeurt. "Dat wordt heel normaal gevonden. Ik hoor het op

ouderavonden ook heel veel. Kinderen hebben daar geen problemen mee, zeggen ouders."

Van slag

Vaak stellen de pesterijen op die jonge leeftijd nog niet zoveel voor, en komt het nog vaak neer op onhandigheid. Toch kan een kind behoorlijk van slag raken als het uit een appgroep wordt gegooid, of rare plaatjes toegestuurd krijgt. Kinderen zijn dan nog nauwelijks weerbaar, dus probeer ze bij te sturen, zegt Pardoën.



Dat zegt ook Christa van Diepen, aandachtsfunctionaris pesten bij de GGD in Friesland. Buitensluiten in de appgroep kan bijvoorbeeld al heel akelig zijn voor kinderen, zegt ze. “Maar het is niet altijd bedoeld om iemand te pesten. Je kunt ook uitzoeken waaróm je kind uit de appgroep wordt gegooid. Iemand kan zich ook gewoon heel irritant gedragen door bijvoorbeeld de hele tijd allemaal emoticons te sturen.”

Het begeleiden op jonge leeftijd kan veel ellende later voorkomen. Want pesterijen zullen nooit helemaal verdwijnen. In (bijna) iedere klas komt online pesten voor, kan geconcludeerd worden uit gegevens over online pesten van het CBS. 9 procent van de 15- tot 18-jarigen krijgt er mee te maken. Vooral meisjes in die leeftijdscategorie zijn vaak slachtoffer, bijna twee keer zoveel als jongens.



Kwetsende teksten

De meest voorkomende vorm van online pesten bij 15 tot 18-jarigen is laster. Het gaat dan bijvoorbeeld om het plaatsen van kwetsende teksten op

‘Was dat handig?’

Vooral kinderen die net begonnen zijn met de telefoon, meestal rond groep 7, moeten daar nog echt mee leren omgaan, zegt Van Diepen. “Als ouder moet je kinderen dan echt een stukje ondersteuning bieden. Wij adviseren ouders: ga er mee aan de slag. Loop er aan het eind van de week samen met je kind doorheen. Wat wordt allemaal gezegd in die app, hoe heeft je kind gereageerd en was dat handig?”

internetfora of profielsites, of het verspreiden van foto's, films of roddels via het internet. Ruim 4 procent van de jongeren werd hiermee naar eigen zeggen geconfronteerd, aldus het CBS. Daarna volgen stalken, bedreiging met geweld, en chantage.

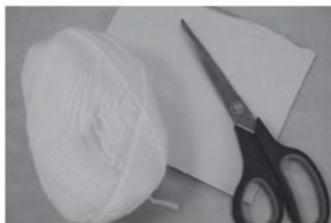
Bron: mediawijsheid.nl

Knutsel Wol bolletje



Wat heb je nodig?

- wol
- karton
- schaar



Hoe maak je het?

- Knip 2 rondjes uit het stuk karton.
- Knip dan in deze 2 rondjes in het midden een gat waar je de wol doorheen kan halen.
- Houd de 2 rondjes goed op elkaar. (niet vastplakken!)
- Draai de wol door het gat heen in rondjes om het karton. Hoe meer wol je gebruikt, hoe dikker het bolletje wordt!
- Knip langs de rand van het karton de wol los.
- Pak een stuk touw (wol) en maak een knoop tussen de 2 stukken karton in.
- Knip de stukken karton ertussenuit.



SURFSLEUTEL



Over CoderDojo



Wat is CoderDojo?

CoderDojo is een open source, door vrijwilligers opgezette organisatie die gratis activiteiten op software gebied organiseert voor jonge mensen. Omdat CoderDojo open source is kan elke Dojo anders zijn en staat volledig los van andere Dojo's.

Bij een Dojo leren jonge mensen, tussen de 5 en 17 jaar, om te programmeren, websites bouwen, apps ontwikkelen, programma's te maken, games te maken en meer.



Dojo's worden opgezet en georganiseerd door vrijwilligers. Naast het leren programmeren, ontmoeten deelnemers ook anderen jonge mensen met dezelfde interesses,

delen deelnemers waar ze aan het werken en maken ze nieuwe dingen. CoderDojo maakt ontwikkelen van software en leren programmeren een leuke, sociale en kick ass ervaring.

CoderDojo legt ook veel nadruk op open source en gratis software en heeft wereldwijd een breed netwerk aan vrijwilligers. CoderDojo heeft slecht één regel: "Boven Alles: Wees Cool!", pesten, liegen en mensen hun tijd verdoen is niet cool.

Om aan een Dojo mee te doen kun je er een bij jou in de buurt zoeken of zelf een opstarten.

Meer weten? www.coderdojo.nl



CODER(DOJO);

Bereid Je Kinderen voor
Op De Zwarte Doos,
Digitale & Creatieve
Maatschappij

Christian Vermeulen, voorzitter van CoderDojo Nederland, is inmiddels zo'n 4 jaar actief bij CoderDojo. Vandaag wil hij je graag meenemen in zijn persoonlijke motivatie om zich in te zetten voor CoderDojo in Nederland. Volgens Christian zijn er 3 belangrijke aspecten die het bestaan van CoderDojo niet alleen rechtvaardigen, maar ook noodzakelijk maken. Namelijk:

- De "Zwarte Doos" Maatschappij
- De Digitale Maatschappij
- De Creatieve Maatschappij



zijn persoonlijke kijk van Christian Vermeulen.

Dit artikel is niet per definitie de mening, visie of een standpunt van CoderDojo maar slechts een persoonlijke



Zwarte Doos Maatschappij

Kun je je nog de oude MSN Messenger of MySpace profielen herinneren? Dit zijn voorbeelden van online platformen die je als gebruiker flink kon opmaken en inrichten naar je eigen smaak met simpele HTML, kleur codes, tags, etc. Als je "online" wilde gaan moest je een programma openen om in te bellen, een modem maakte rare geluidjes en als je dan eenmaal verbonden was moest je snel zijn voordat je ouders binnen kwamen om te hun beklag te doen over het bezet zijn van de telefoonlijn. Kortom, we moesten enigszins kennis hebben van de techniek om ermee te kunnen werken.



Tegenwoordig is techniek een soort zwarte doos geworden. Alles is al volledig voor je uitgedacht. Hoeveel kun je tegenwoordig nog customizen op je iPhone of je Facebook profiel? Op een profielfoto na, eigenlijk helemaal niks. Hoeveel technische kennis heb je überhaupt nodig om met een iPhone of het internet te werken? Niet veel, bijna alles spreekt voor zich! Dit resulteert in een te kort aan algemene kennis over de digitale wereld die met name onder de jongere generatie tot problemen kan leiden. De hedendaagse technologie is een zwarte doos geworden met een mooi frontje waarbij niemand zich af vraagt wat er zich áchter de schermen af speelt.



Digitale Maatschappij

Je denkt misschien, “Nou en? We hebben het dus schijnbaar niet nodig.” Een hele begrijpelijke reactie, alles werkt immers zoals je wilt. Persoonlijk ben ik het daar toch niet mee eens. Als je namelijk niet weet hoe technologie waar je mee werkt in elkaar zit, dan kun je ook

niet goed de risico's, valstrikken en gevolgen inschatten. Elke ouder leert zijn kinderen om links-rechts-links te kijken alvorens de weg over te steken, zo leren kinderen wat het gevaar is en om later in hun leven hier veilig mee om te gaan. Dit doen we vandaag de dag veel te weinig als het aan komt op de digitale snelweg, simpelweg omdat bijna alles al helemaal voor ons uitgekauwd is.

Onze jonge generatie moet leren hoe de hedendaagse technologie werkt om zich veilig in deze digitale maatschappij te kunnen bewegen. Het grootste voorbeeld wat ik kan geven om dit te illustreren is “The Snappingen” in 2014. Snapchat, een mobiele app om foto's te delen, werd gehacked waarbij 13.6 GigaByte aan foto's gestolen is. Het is al zeer onethisch als dit bij volwassen celebrities gebeurt, maar vergeet niet dat in dit geval 50% van Snapchat's gebruikers minderjarig zijn. Laat dat feit even op je inwerken.

Gezien 13 - 17 een zeer gezonde leeftijds categorie is om seksualiteit te ontdekken betekent dit dus dat deze hack potentieel een enorme dataset aan kinderporno oplevert. Mijn mening is dat we de jongeren hier absoluut geen schuld kunnen aanrekenen. Zij wisten niet beter dan dat hun foto's veilig waren (“Ze worden toch verwijderd na 10 seconden?!”).



Als deze kinderen meer hadden geweten over de werking van de achterliggende techniek dan hadden ze beter kunnen inschatten wat het risico was dat deze foto's gevonden zouden worden.

Dit is slechts 1 voorbeeld, we hebben het dan nog niet eens over online winkelen met bijvoorbeeld credit card gegevens, je belasting aangifte doen, online bankieren, etc. Van privacy oogpunt gebeuren er veel gevoelige zaken in de digitale maatschappij waar je een makkelijk doelwit voor bent als je geen basis kennis hebt over de techniek waar je mee werkt!

Creatieve Maatschappij

Tot slot het leukste onderdeel, de creatieve kant! Vroeger was je op school creatief met een potlood en papier of een schaar en wat lijm. Tegenwoordig kun je ook in de digitale wereld heel creatief zijn. Je kan een animatie maken van je wildste fantasie, of een website opzetten over je hobby. Zelf heb ik een keer een hele simpele maar leuke verjaardag-app gemaakt voor mijn vriendin die ik stiekem op haar telefoon geïnstalleerd had (Yep, ik hoor je, ze had beter moeten weten hoe ze haar telefoon afschermt van dergelijke toegang!). De mogelijkheden zijn eindeloos!



Met creativiteit raken we ook het buzz word “Computational Thinking”. In bijna elke branche heeft de ICT wel zijn intree gemaakt. En zelfs buiten de ICT dagen problemen (of “uitdagingen” als je uit de Scrum wereld komt) op die een oplossing nodig hebben. Door te leren hoe je dit in kleine stukken kan opdelen en deze kleine stukjes oplost om het tenslotte weer samen te voegen kun je leren om heel systematisch een probleem op te lossen. Een programmeurs denkwijze wellicht. Deze skill kan je in heel veel aspecten van je leven helpen, niet alleen met technologie!

Maar het wordt niet op scholen geleerd?

Klopt! Met name Nederland loopt ver achter op zijn buurlanden als het gaat om digitale geletterdheid en de maatschappelijke waarde / risico's van deze digitale maatschappij. Gelukkig staat er sinds 2017 wel in het regeerakkoord dat scholen dit moeten gaan doen, maar voor we daar zijn is er nog een lange weg te gaan. Met name het te kort aan technische docenten en de snelheid van technische ontwikkeling vs. de traagheid van curriculum ontwikkeling zullen voorlopig nog flinke bottlenecks zijn voor het onderwijs.

Wat ik ook zie is dat de generatie voor mij (de ouders van hedendaagse 7 tot 17 jarigen) zelf ook vaak niet bekwaam genoeg zijn. Zij hebben nog in een tijd geleefd dat de maatschappij niet zo afhankelijk was van techniek en zich wat social media betreft vaak verzet (wellicht terecht?) tegen deze platformen. Veel ouders die ik spreek zijn dan ook heel blij dat hun kinderen ergens terecht kunnen om die kennis alsnog op te doen.

Mijn persoonlijke motivatie

Het is de driehoek tussen de zwarte doos-, digitale-, en creatieve maatschappij in combinatie met de achterstand in onderwijs die mij motiveert om mij voor CoderDojo in te zetten. Toen ik zelf de leeftijd had van deze kinderen moest ik alles zelf uitpluizen en ontdekken. Toen was er ook nog niet zo'n zware afhankelijkheid als nu. Als ik kijk hoeveel kinderen wij in Nederland in de afgelopen 4 jaar hebben bereikt en hebben kunnen helpen om zich veiliger te bewegen, creatief te uiten en in sommige gevallen zelfs hun professionele ambitie hebben gevonden dan kan ik niet anders dan concluderen dat het mes aan vele kanten snijdt en bewegingen als CoderDojo de komende tijd absoluut onmisbaar zijn in Nederland!



Mijn kind wordt serieus gepest, wat moet ik doen?

Stel: je kind vertelt dat het gepest wordt op internet. En er is echt serieus wat aan de hand. Wat kun je als ouder dan doen?

- Complimenteer dat het kind naar je is toegekomen
- Een kind dat wordt gepest, heeft in eerste instantie behoefte aan steun
- Luister naar hem/haar en neem zijn/haar verhaal serieus
- Onderneem niet meteen actie
- Bedenk eerst (samen met je kind) wat de beste aanpak is
- Stap pas na overleg met het kind naar school en/of ouders en/of andere partijen
- Pak internet (of de computer of tablet) niet af. Het lijkt misschien een oplossing, maar het is oneerlijk om een kind zo'n zware straf te geven terwijl hij/zij eigenlijk slachtoffer is

Adviseer het kind om het volgende te doen:

- Reageer niet op de mails, berichtjes of filmpjes
- Bewaar alle mails, berichtjes of filmpjes. Sla ze op of maak er screenshots/foto's van. Het kan dienen als bewijsmateriaal

- Aangifte doen? Kijk dan op **vraaghetdepolitie.nl**
- Blokkeer degene die je lastig valt
- Staan de filmpjes of berichten op een website? Benader de eigenaar en vraag om het materiaal te laten verwijderen (maak eerst foto's als bewijsmateriaal)

Cyberpesten voorkomen: dit kun je doen

Praat met kinderen over wat zij doen op internet en maak afspraken:

- Deel nooit privégegevens, zoals naam, adres, telefoonnummer of de naam van je school
- Verzin (samen) een goede nickname
- Scherm je profiel zoveel mogelijk af; 'alleen voor vrienden' is de beste optie
- Plaats alleen neutrale foto's (geen sexy foto's) of beter nog; helemaal geen foto's waarop je gezicht herkenbaar is
- Wees selectief in het accepteren van een vriendschapsverzoek; doe dit alleen wanneer je iemand in het echte leven ooit hebt ontmoet

- Verwijder onbekende mensen uit je vriendenlijst
- Houd wachtwoorden en inloggegevens altijd geheim: ook voor je beste vriend(inn)en
- Niet schelden en geen mensen kwetsen, dat zou je in het echt ook niet doen
- Heb je iets vervelend gezien of meegemaakt? Vertel het aan iemand die je vertrouwt, bijvoorbeeld een ouder, buurvrouw of leerkracht. Bij onze FAQ's staan instanties die je verder kunnen helpen.

Bron: Mediawijsheid.nl

Brochure

In samenwerking met DNB Groep wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instantie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media.

Een aantal van deze brochures is nu ook vanaf onze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via:

DNB Groep B.V.

telefoonnummer 0598-398800 of

email receptie@dnbgroep.nl



Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer



YURLS

feestboekje



Naam: _____

Er staan Yurls werkboekjes op kinderinternet www.surfsleutel.nl
Kijk bij SPELEN > Kleurplaten > werkboekjes

SURFSLEUTEL



Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijk doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijk verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen

die uit een sociaal isolement willen komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinvol bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar men op eigen tempo kan werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinvol bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken!



Vrijwilligers Nicolette en Daisy maken samen pepernoten voor het vernieuwde recept op de Surfsleutel.

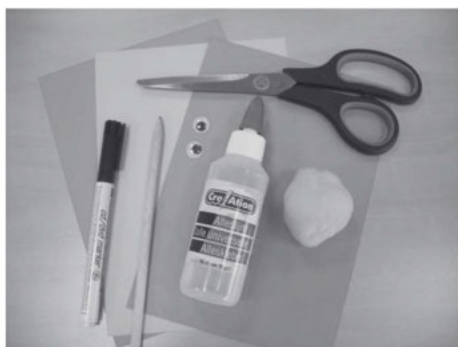
vaderdag- knutsel

Wuppíe



Wat heb je nodig?

- Bolletje wol
- potlood (of dikke stif)
- schaar
- verschillende kleuren
- ogen
- lijm



Hoe maak je het?

- Knip uit het papier voetjes voor de wuppie.
- Plak de voetjes onder het bolletje wol.
- Knip uit het papier een stropdas, versier de stropdas en plak die ook op het bolletje wol.
- Plak de ogen op de wuppie.
- Versier je wuppie met bijvoorbeeld een lintje aan de zijkant van de wuppie met een tekst erop.

SURFSLEUTEL



Kinderinternet de Surfsleutel
Pastoor van Kessellaan 3
Unit 3 A
4761 BH Zevenbergen
www.surfsleutel.nl
redactie@surfsleutel.nl

Bezoekadres:
Pastoor van Kessellaan 3
Unit 3 A
4761 BH Zevenbergen
T: 0168-329051
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl



Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.