

Kindvriendelijk internet



SURFSLEUTEL

Brochure "De Surfsleutel" jaargang 6 nummer 20

SURFSLEUTEL.NL

Voorwoord brochure 20	3
Inleiding	4
Wat de redactie opviel	7
Telefoon beveiligen: Maak je smartphone binnen 15 seconden Boefproof	11
Goede foute link	15
Prijsvraag	16
Veilig wifi gebruiken op vakantie Wees voorzichtig met je privacy!	19
Do's en don'ts van internetten op een openbaar WiFi-netwerk	24
Wat is een adblocker?	27
Steun kinderinternet de Surfsleutel	28
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	29
Kinderinternet de surfsleutel	30
Colofon	32



Voorwoord brochure 20



We brengen deze keer alweer de 20^{ste} brochure van Kinderinternet de Surfsleutel uit! Wat gaat het enorm snel, doorgegroeid

naar 18 verschillende regio's in heel Nederland waar hij gratis verspreid wordt op basisscholen. Speciale dank aan DNB Groep voor onze bijzondere samenwerking, zonder deze uitgever zouden we dit niet zeker niet voor elkaar krijgen.

In deze brochure weer een aantal mooie artikelen die de redactie tegenkwam op het "Web":

Sta jij er bijvoorbeeld wel eens bij stil hoe je online met andere mensen omgaat? Een interessant artikel over online omgangsvormen. Ook blijkt dat theatergroep Zwerm een leuke en leerzame voorstelling geeft over het bewuster omgaan met social media.

Je hoopt natuurlijk dat het je nooit overkomt maar wat doe je als jouw smartphone gestolen wordt? Lees het artikel over de Boefproof campagne en lees wat je zelf kunt doen om misbruik van jouw telefoon en je gegevens te voorkomen.

Natuurlijk is het superhandig om je telefoon, laptop of tablet bijna overal met de WIFI te verbinden, maar is dit nou wel zo handig? Of ben jij al super verstandig bezig? Lees erover in "Veilig WIFI gebruiken op vakantie en de do's en don'ts op openbaar WIFI-netwerk.

Het zal je misschien al wel zijn opgevallen maar op onze website kom je heel weinig advertenties tegen. De redactie probeert zoveel mogelijk inhoud te plaatsen waar geen hinderlijke advertenties op staan. Toch kom je er soms niet onderuit. Kijk bv. naar YouTube filmpjes. Wij geven onderaan onze homepage de tip om een gratis adblocker te activeren zodat je ook hier geen advertenties krijgt. Maar wat is een adblocker nou eigenlijk? We hebben er een speciaal artikel over geplaatst in deze brochure.

We hopen dat deze brochure je helpt bij jouw ontdekkingsreis op het internet. Is er iets waar je meer over zou willen weten laat het redactie dan weten via redactie@surfsleutel.nl. Wij gaan dan kijken of we deze informatie voor jou boven water kunnen krijgen.

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf



***“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet.
Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”***

Onderzoek: leraren hebben grote behoefte aan bijscholing mediawijsheid

Mediawijsheid is belangrijk, maar krijgt te weinig aandacht

Lessen in mediawijsheid zijn volgens een grote meerderheid van de leraren in het po (84 procent) en het vo (76 procent) belangrijk tot zeer belangrijk. Volgens de respondenten is aandacht voor mediawijsheid met name nodig om risico's zoals pesten of het verspreiden van beschadigende filmpjes te voorkomen, goed burgerschap te stimuleren en ervoor te zorgen dat leerlingen volwaardig kunnen meedoen in de samenleving. Tegelijkertijd vindt een meerderheid van de docenten dat ze in hun lessen te weinig tijd aan mediawijsheid besteden.

Dit beeld komt overeen met het beeld uit ander internationaal onderzoek, weet Ed Smeets van KBA Nijmegen. “Uit internationale ranglijsten bleek eerder al dat docenten in Nederland minder aandacht aan de informatievaardigheden van hun leerlingen besteden”, zo zegt Smeets. De onderzoeker wijst er daarnaast op dat een vak zoals informatiekunde of

informatievaardigheden in de onderbouw van het voortgezet onderwijs geen officieel vak (meer) is, terwijl dat in veel andere landen wel het geval is.

Veel behoefte aan bijscholing

Voor zo'n 80 procent van de respondenten is de aanwezigheid van voldoende kennis bij leraren de belangrijkste voorwaarde om leerlingen mediawijsheid bij te brengen. Ook voldoende ICT-voorzieningen en beschikbare lestijd worden vaak als randvoorwaarden aangewezen. Zowel in het po (65 procent) als het vo (61 procent) zegt een meerderheid van de leraren behoefte te hebben aan na- en bijscholing op het gebied van mediawijsheid.

“Het is goed om te zien dat er bij leraren steeds meer oog is voor het belang van mediawijsheid”, zo zegt Mary Berkhout, programmadirecteur van Mediawijzer.net. “Maar tegelijkertijd geven leraren aan dat het ze aan tijd én kennis ontbreekt om ermee aan de slag te kunnen gaan. Daarom is het zaak dat de

na- en bijscholingsmogelijkheden voor leraren worden verruimd, in ieder geval totdat digitale geletterdheid een vast onderdeel is geworden van het curriculum en zo nodig ook daarna”, aldus Berkhout.

Thuis en op school het gesprek aangaan

Het is van groot belang ook ouders en opvoeders actief bij het onderwijs in digitale geletterdheid te betrekken, vindt Berkhout. “Mediawijzer worden gaat niet vanzelf: dat moet je aanleren. Daarvoor heb je school én thuis nodig”, zo zegt de programmadirecteur.

“Het is heel belangrijk dat zowel ouders als leraren het gesprek over mediawijsheid met hun kinderen en leerlingen aangaan. De verschillende generaties praten te vaak langs elkaar heen als het om mediawijsheid gaat, en leren daardoor te weinig van elkaar. Dat is echt een gemiste kans”, aldus Berkhout.

(Bron: artikel <https://www.mediawijzer.net/onderzoek-leraren-hebben-grote-behoefte-aan-bijscholing-mediawijsheid/>)

Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie

van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een website waarbinnen ruim 7000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. Een duidelijke indeling in leeftijdscategorieën en rubrieken garandeert de gebruiksvriendelijkheid van de Surfsleutel. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.



Tenslotte geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.



Online omgangsvormen

Sociale media zijn heel leuk. Maar hoe ga je online met elkaar om?

Welke verantwoordelijkheid heb je daar zelf in? Waar liggen de grenzen van online gedrag? Wat deel je wel, wat niet en waarom (niet)? Hoe praat je met je kind over grensoverschrijdend gedrag op internet en op sociale media?



Wat zijn online omgangsvormen?

Online omgangsvormen noemen we ook wel netiquette. Het zijn ongeschreven regels over hoe je je moet gedragen op internet.

Waarom zijn online omgangsvormen belangrijk?

We communiceren snel en massaal. Dan schieten zorgvuldigheid, privacy en even tot tien tellen er vaak bij in. In de jacht op likes vormt het delen van schokkende beelden, kwetsende teksten of privacygevoelige informatie al lang geen taboe meer.

Maar media kunnen leuk, uitdagend en leerzaam zijn. Een mediawijds kind gebruikt media bewust om zichzelf te ontwikkelen (of vermaken) **zonder** daarbij een ander te schaden.

Waar ligt jouw verantwoordelijkheid? Tegenwoordig is iedereen mediamaker. Ook jij. Ook kinderen. Iedereen met een smartphone kan een filmpje op internet zetten en een 'scoop' hebben.

Met elke blog, tweet of like maak je iets. Als je bijvoorbeeld gruwelijke beelden deelt, ben jij dan ook verantwoordelijk? Je hebt het artikel niet geschreven, en ook de video of foto niet gemaakt. Maar toch publiceer je een verhaal, een reactie of een update, simpelweg door te klikken.



Wat is je eigen verantwoordelijkheid hierin?

Ga met elkaar in gesprek over hoe we op een respectvolle manier media kunnen maken:

- Wie bepaalt wat er over een ander online mag worden gezet?
- Wat deel je wel, wat niet?
- En waarom (niet)? Welke beweegredenen heb je bij het (niet) plaatsen of delen van content?
- Mag je ongevraagd foto's van anderen op Facebook of Instagram zetten? Of moet je eerst toestemming vragen?
- Kun je op internet feedback geven in gewone bewoordingen?

Het is soms lastig te beoordelen welke online content echt niet door de beugel kan. Soms gaat het om een grap, soms is er sprake van serieuze bedreiging of haatspraak. Sociale mediaplatforms zoals Facebook stellen hierover hun eigen richtlijnen op. Benieuwd hoe jij het zou doen als Facebook-moderator? Test het met deze tool van de NOS.

Bron: mediawijsheid.nl

Ruim kwart kinderen onderbouw mag alleen op internet

Ruim een kwart van de kinderen tussen 6 en 9 jaar oud mag alleen op internet én alles doen wat ze willen.

Meer dan de helft van de Nederlandse jongeren tussen de 6 en 9 jaar oud zit gemiddeld een uur per dag online. Ruim 70 procent moet zich daarbij houden aan spelregels die hun ouders voor hen hebben opgesteld. Dat blijkt uit een onderzoek dat het bureau Qrius heeft uitgevoerd onder 776 ouders en evenveel kinderen in de leeftijd van 6 tot 9 jaar. Opdrachtgever voor het onderzoek was het securitybedrijf Kaspersky Lab, dat natuurlijk allerhande producten aanbiedt waarmee kinderen veilig online kunnen.

22 procent van de kinderen doet wel eens dingen op het internet die hun ouders niet mogen weten, zo vertellen de kinderen zelf. Het gaat daarbij met name om het bekijken of zelf online zetten van 'ongeoorloofde' video's.

'Reden tot zorg'

Volgens Paul Sikkema, onderzoeksleider van Qrius, is er reden tot zorg over de 28 procent van de kinderen die zonder begeleiding van de opvoeders online mag en voor wie geen regels gelden. "Het onderzoek leert ons dat kinderen grenzen willen verleggen en dat 40% van de kinderen zelf nog niet helemaal begrijpt wat allemaal mogelijk is in de digitale wereld."

Bron: <https://bit.ly/2jzS2cv>

Voorstelling iSocial leert kinderen bewust gebruik social media

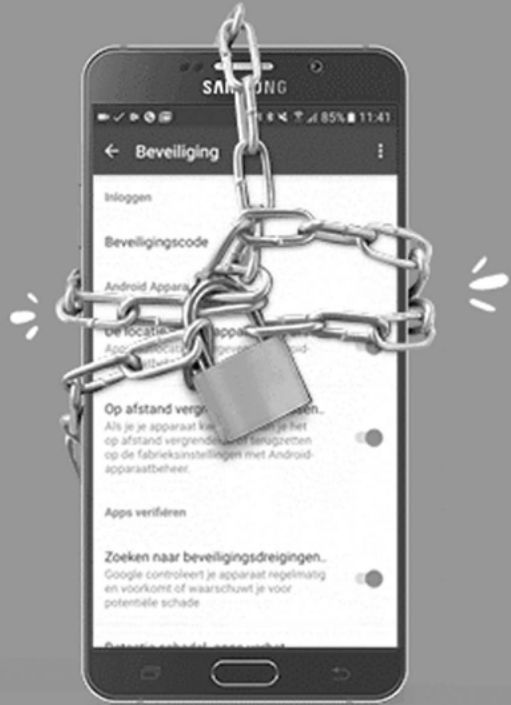
DFM- Leerlingen uit groep 6 tot en met 8 van OBS 't Swannestee (Langweer), OBS de Brêge (Scharsterbrug) en OBS De Beuk (Sint Nicolaasga) kregen afgelopen week bezoek van Theatergroep Zwerm met de voorstelling iSocial.

Deze voorstelling in de klas belicht de leuke kanten en de gevaren die internet en social media met zich meebrengen. In de klas werden de leerlingen uitgedaagd om na te denken over thema's zoals cyberpesten, vriendschap, privacy en grenzen stellen. Serieuze onderwerpen die met de nodige humor werden gebracht. Woensdag 6 juni stonden dezelfde onderwerpen op de agenda van een informatieve ouderavond, waar ouders van de drie scholen aanwezig waren. Voor de groepen 3,4 en 5 was er de voorstelling "Durf, wie zwijgt stemt toe" over pesten en het positief omgaan met elkaar.

Bron: <https://bit.ly/2jreHLX>



Telefoon beveiligen: Maak je smartphone binnen 15 seconden Boefproof



Smartphonediefstal: helaas komt het nog steeds vaak voor. In dit artikel lees je meer over hoe je gemakkelijk je smartphone beveiligt.

Boefproof-campagne

13 partijen uit de telecom en ICT-sector ondertekende vorig jaar het Boefproof-convenant van de overheid. Dit is een actieplan om diefstal van mobiele apparatuur en misbruik van

mobiele data terug te dringen. De minister vindt dat Nederlanders hun data en apparatuur beter moeten beveiligen.

Volgens Van der Steur moeten meer Nederlandse consumenten hun apparaten Boefproof maken. Dat wil zeggen dat je je smartphone, tablet of laptop op afstand onbruikbaar kan maken.



Zo hebben de dieven er niets meer aan en zijn je gegevens ook veilig. Nu heeft nog slechts een op de vijf Nederlanders een of meerdere van zijn apparaten goed beveiligd.

In het actieplan belooft het ministerie tips om diefstal te voorkomen breed te gaan verspreiden. Dat doet het onder anderen via social media en via reclameborden. Zo moet het gebruik van veiligheidsmogelijkheden extra gestimuleerd worden. Het is de bedoeling dat dusdanig veel mensen hun apparaat Boefproof gaan maken, zodat het dieven niet meer aantrekkelijk is om deze te stelen. Waarom zou je immers iets jatten als je er toch niets aan hebt en het niet kunt doorverkopen?

Bedrijven

Naast de minister van Veiligheid en Justitie hebben ook verschillende providers en hardwarefabrikanten het plan ondertekend. Onder hen zijn onder meer Apple, Microsoft, Samsung, Huawei, KPN, T-Mobile en Vodafone. Zij gaan de mogelijkheid om apparaten Boefproof te maken nadrukkelijker bij hun klanten onder de aandacht brengen.



Hoe loop je risico?

Smartphones zijn een geliefd doelwit voor zakkenrollers. De politie stuurt bij grote evenementen

speciale zakkenrollerteams de menigte in om bendes in de kraag te vatten die het speciaal op deze dure apparaten hebben voorzien. Zakkenrollers zijn gehaaid en werken vaak samen. De een staat op je voet, terwijl je met je telefoon een optreden staat te filmen. Je kijkt wat er aan de hand is, de zakkenroller grist de telefoon uit je hand en geeft hem snel door aan een handlanger die in de menigte verdwijnt. Op die manier is niet meer te achterhalen wie er met de telefoon vandoor is gegaan.

Wat kun je doen als je telefoon gestolen is?

Je wil vast niet dat een crimineel in je telefoon rondneust. Daarom heb je er vast al voor gezorgd dat je smartphone alleen met een code, wachtwoord of vingerafdruk ontgrendeld kan worden. Nadat je telefoon gestolen is, kun je gelukkig op afstand nog een paar handelingen uitvoeren waardoor je smartphone onbruikbaar wordt. Een paar van deze maatregelen kun je ook toepassen als je je telefoon op een openbare plaats hebt laten liggen of als je 'm kwijt bent.

1. Blokkeer je smartphone op afstand



iOS, Android en Windows Phone kun je op afstand blokkeren. Dit kun je alleen doen als je deze mogelijkheid

van tevoren activeert. Dit is ook handig als je telefoon kwijt is. In het vergrendelscherm kun je namelijk een berichtje plaatsen. Hierin kun je jouw contactgegevens zetten en vragen of de eerlijke vinder je telefoon wil teruggeven.

2. Neem contact op met je provider

Neem contact op met je provider. Het kan namelijk ook zo zijn dat je je telefoon gewoon bent kwijtgeraakt. Heel vaak worden deze telefoons gevonden en wil de eerlijke vinder 'm teruggeven. Ben je zelf een eerlijke vinder? Bekijk dan de simkaart die in de telefoon zit. Geef de informatie die daarop staat door aan de provider. Deze kan de eigenaar daarmee achterhalen.

3. Traceer je telefoon



De meeste smartphones zijn traceerbaar. Dit betekent dat je op je computer de locatie van je telefoon kunt zien.

Voorwaarde is wel dat je van tevoren deze mogelijkheid hebt ingeschakeld. Wees er na de diefstal snel bij, want een dief schakelt het GPS-signaal van jouw smartphone waarschijnlijk zo snel mogelijk uit.

4. Wis op afstand je smartphone

Als het erop lijkt dat je telefoon echt niet meer terugkomt, wis dan op

afstand de gegevens van je telefoon.



Zo voorkom je dat iemand bij persoonlijke informatie kan, zoals mails, bankgegevens en andere gevoelige data. Let op!

Dit werkt alleen als de telefoon weer verbinding maakt met het internet.

5. Blokkeer je simkaart



Blokkeer je simkaart, zodat de dief niet op jouw kosten mobiel kan bellen en internetten, ook niet met een andere telefoon.

Bel hiervoor direct de klantenservice van je provider, dan regelt deze de rest.

6. Doe aangifte bij de politie

Doe altijd aangifte als je telefoon is gestolen. Heb je een GPS-locatie van je telefoon? Geef deze dan ook door aan de politie. Voor het doen van aangifte hoeft je niet per se naar een politiebureau. Tegenwoordig kan het ook online. Vraag de politie daarnaast of deze een sms-bom wil sturen. De politie bestoekt de gestolen smartphone dan met sms'jes. Het doel hiervan is dat de dief je simkaart dan weggooit, zodat hij niet op jouw kosten kan bellen, sms'en en internetten.

Bron: <https://bit.ly/2JQ0X7m>

Bron: <https://bit.ly/2JQ0KaE>



Kinderinternet de Surfsleutel werkt samen met een groot aantal bedrijven die veel waarde hechten aan Sociaal Ondernemen. Vanuit die gedachte dragen zij de Surfsleutel een warm hart toe. Zij ondersteunen de Surfsleutel op veel verschillende manieren, soms in de vorm van een financiële bijdrage als sponsor, soms leveren ze ons teksten aan die op de Surfsleutel gebruikt kan worden. In andere gevallen stellen ze ons producten ter beschikking die wij mogen inzetten om iets leuks te

doen voor onze gebruikers. Hierbij gaat het vaak om toegangskaartjes voor bijvoorbeeld kinderfilms of attractieparken, maar ook boeken en andere leuke cadeautjes komen voorbij.

Natuurlijk hebben wij gezocht naar een leuke en ook eerlijke manier om dit alles onder onze gebruikers te verdelen en dit heeft er toe geleid dat we regelmatige leuke prijsvragen plaatsen op de voorpagina van de Surfsleutel.

The image shows a screenshot of a quiz question on the Surfsleutel website. The page has a dark grey background with a white quiz box in the center. At the top of the page, there is a navigation bar with 'SURFSLEUTEL' on the left and 'SPELEN' and 'WETEN' on the right. Below the navigation bar, there are links for 'HOME', 'WETEN', 'HILPE', and 'DEZONDERD'. The quiz box has a title 'PRIJSVRAAG' and a question 'HOE HEET HET SLOTJE VAN DE SURFSLEUTEL?'. There are three multiple-choice options: 'A WIMPIE', 'B SURFIE', and 'C SOLTJE'. To the right of the options is a cartoon character of a smiling fish wearing a red cap. Below the options is a small image of a product box. Underneath the product image is a paragraph of placeholder text: 'Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi'. Below the text are two input fields: 'JOUW NAAM' and 'JOUW E-MAIL ADRES'. At the bottom right of the quiz box is a 'VERSTUUR' button. On the right side of the page, there is a vertical button labeled 'VERTEL DOOR'. At the bottom of the page, there is a list of three items: '1. Error sit voluptatem accusantium', '2. Doloremque laudantium, totam rem eaque ipsa quae', and '3. Ilo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo'.



Je ziet de prijsvraag in de vorm van een bewegend plaatje op de Homepage waarin de prijsvraag wordt aangekondigd. Als je op dit plaatje klikt krijg je prijsvraag te zien en zie je ook wat je kan winnen. De prijsvraag is niet al te moeilijk te beantwoorden. Als je goed rondkijkt op de Surfsleutel vind je het antwoord zo. Je mag zo vaak insturen als je wilt om je winkansen zo groot mogelijk te maken. Uiteraard worden de gegevens die je invult bij de prijsvraag alleen gebruikt voor het toezenden van de

prijzen en worden ze zeker niet aan derden verstrekt. Vraag wel altijd eerst aan je ouders of je mee mag doen met de prijsvraag!

Alles bij elkaar is het dus heel belangrijk om de voorpagina van de Surfsleutel in de gaten te houden om te zien of er een prijsvraag is geplaatst en dan zo snel mogelijk jouw antwoord in te sturen. Zo zie je maar: de Surfsleutel is niet alleen de leukste” Edu-Fun” website van Nederland, je kunt er ook nog eens de leukste prijzen winnen!



veilig wifi gebruiken op vakantie | Wees voorzichtig met je privacy!



Gratis wifi in hotels, hostels, campings, bussen, treinen, cafés, restaurants en ga zo maar door. Het lijkt wel alsof ze niet meedoen als er geen grote 'free wifi' sticker achter de ruit geplakt is. Super handig natuurlijk als je op vakantie bent. Maar is het wel veilig om deze wifi-netwerken te gebruiken?



Hoe weet ik of ik veilig kan internetten?

In de trein bij NS log je in op het openbare wifi-netwerk door alleen maar de voorwaarden te accepteren. Een enkele klik geeft je gratis vrije toegang tot het internet. Een gebruikersnaam of wachtwoord is niet nodig.

Een soortgelijk openbaar wifi-netwerk kom je ook vaak tegen in hotels. Je hoeft bijvoorbeeld alleen maar je kamernummer in te vullen. Simpel en gemakkelijk, maar wel riskant. Openbare wifi-netwerken zijn namelijk niet 'encrypted', wat betekent dat niet alle gegevens die je over het internet stuurt worden versleuteld. Op deze manier kunnen je data en wachtwoorden worden onderschept.



Een beveiligd WiFi-netwerk

Gelukkig is het relatief eenvoudig te zien of een wifi-netwerk openbaar is. Namelijk wanneer er géén wachtwoord nodig is om verbinding te maken met het netwerk.



Let op: soms wordt er van je gevraagd om een account aan te maken nádat je met het wifi-netwerk verbonden bent. Ook deze wifi-netwerken zijn níét veilig! De verbinding is alleen veilig wanneer je na het selecteren van het wifi-netwerk direct om een wachtwoord wordt gevraagd. Soms worden beveiligde netwerken aangegeven met een slotje, of openbare netwerken met een schildje met uitroeptekens.

Wat zijn de risico's?

Wanneer je wilt inloggen op een website, moeten de inloggegevens vanaf jouw device (laptop, telefoon of tablet) via het internet bij de server terecht komen waar de website wordt gehost. Als je een draadloze verbinding hebt via wifi, zendt bijvoorbeeld je laptop een signaal uit dat door de router wordt opgevangen. Je kan het niet zien of horen, maar jouw inloggegevens vliegen dan dus letterlijk door de lucht van je laptop naar de router. Als deze gegevens versleuteld zijn, krijgt een onderschepper alleen maar een reeks van tekens te zien waar hij niets mee kan. Máár, op een openbaar wifi-netwerk, waar de gegevens niet versleuteld zijn, krijgt de onderschepper dus gewoon jouw wachtwoord te zien!

Het jatten van je inloggegevens gaat echt zo eenvoudig als het klinkt.

Dit is nog niet alles. Criminelen en hackers zijn niet op zoek naar een

enkel wachtwoord om op jouw naam kleding te kunnen bestellen, maar naar je online identiteit. Als ze één of een paar wachtwoorden hebben kunnen ze deze ook gebruiken voor andere sites en proberen ze toegang te krijgen tot alles waar jij ook toegang tot hebt.

Wat zijn de oplossingen?

Het makkelijkste is om geen gebruik meer te maken van de openbare wifi-netwerken, maar in plaats daarvan je eigen mobiele data-abonnement te gebruiken. Gelukkig zijn hier sinds juni 2017 geen extra kosten meer aan verbonden als je roamt binnen de Europese Unie. Via de 'tether' functie in je smartphone kun je van je telefoon een beveiligd wifi-netwerk voor je laptop en tablet maken, ontzettend handig natuurlijk.

De beste oplossing wanneer je wél gebruik wilt maken van het openbare gratis netwerk is om een VPN (virtual private network) te gebruiken. Door je internetverkeer via een VPN om te leiden wordt het alsnog versleuteld. Het is mogelijk om zelf een server aan te schaffen, of om een abonnement te nemen bij een van de beste VPN-aanbieders.

Beveiligde websites hebben 'https' in de adresbalk

Een kosteloze oplossing is om alleen naar beveiligde websites te surfen.

https://www



Deze zijn te herkennen doordat ze in de adresbalk met 'https' beginnen in plaats van 'http'. Deze beveiligde websites worden ook wel SSL websites genoemd. Deze oplossing is alleen verre van waterdicht. Als er een meer geavanceerde hacker in de hotelkamer naast jouw verblijft, kan deze het internetverkeer omleiden naar zijn laptop en de SSL beveiliging kraken. Ook zijn de inlogportalen van websites niet altijd goed beveiligd.

Zorg dus altijd dat je de wifi direct weer uitzet als je het niet gebruikt en

dat je zo veel mogelijk verschillende wachtwoorden voor de verschillende websites gebruikt. Beter nog is om hiervoor een wachtwoordmanager te gebruiken zoals LastPass. Deze genereert en onthoudt unieke wachtwoorden voor al je accounts.

Het beste beveiligd ben je door een wachtwoordmanager te combineren met een VPN.

<https://www.vpngids.nl/veilig-internet/veilig-internet-wifi-vakantie/>



The screenshot shows the 'SURF SLEUTEL' website interface. At the top left is the logo. A search bar contains the word 'zoek'. Navigation tabs for age groups are '4-6', '6-9', and '9-14'. On the right, there are icons for 'SPELEN' (a dog) and 'LEREN' (a character with glasses). A breadcrumb trail reads: HOME > 6-9 > WETEN > TECHNIEK > BETONHUIS > WAT IS BETON?. The article title is 'WAT IS BETON?'. Below the title are buttons for 'TERUG', 'AFDRUKKEN', and 'VERSTUREN'. The article text explains that concrete is a stone-like material that was once liquid. It mentions its use in streets, floors, and buildings like the Pantheon in Rome. There are two small images at the bottom: one of a dome and one of a bridge.

The screenshot shows the 'SURF SLEUTEL' website interface for the article 'HOOIKOORTS'. The search bar contains 'zoek'. Navigation tabs for age groups are '4-6', '6-9', and '9-14'. On the right, there are icons for 'SPELEN' (a dog) and 'LEREN' (a character with glasses). A breadcrumb trail reads: HOME > 6-9 > WETEN > MENSEN > GEZONDHEIDS > HOOIKOORTS. The article title is 'HOOIKOORTS'. Below the title are buttons for 'TERUG', 'AFDRUKKEN', and 'VERSTUREN'. The article text describes hay fever as a common allergic reaction to pollen from plants and trees. There are two images: one of a man in a suit in a field of flowers and one of a woman sneezing. Below the second image is the heading 'Allergie' and text explaining that hay fever is an allergic reaction to pollen from grasses, trees, and flowers. It also mentions that hay fever can be recognized by certain symptoms.



Do's en don'ts van internetten op een openbaar WiFi-netwerk

De meeste plekken hebben tegenwoordig wel een Wifi-netwerk waarmee je kunt surfen op het internet. Bekijk de onderstaande tips zodat je niet voor onaangename verrassingen komt te staan.

Overall online, dus ook in het buitenland. Zonder erbij na te denken verbind je met een openbaar WiFi-netwerk en doe je alles wat je online gewend bent. Let op! Want hackers maken daar dankbaar gebruik van. Creditcard gegevens, belangrijke e-mails of je

Facebook-login kunnen zo worden buitgemaakt.

Betekent dit dan dat je nooit meer kan verbinden met een openbaar WiFi-netwerk? Nee! Dus hierbij 6 tips die je kunt gebruiken om toch veilig te blijven internetten:



1. Vraag het aan de ober

Check het eerst bij het restaurant waar je zit. Wat is de exacte naam van het WiFi-netwerk en zit er eventueel een wachtwoord op? Vraag dit gewoon aan de ober die jouw drankjes serveert. Zo weet je zeker dat het een netwerk is van het bedrijf zelf, en niet van een hacker die bivakkeert op het terras.

2. Zet Wi-Fi uit als je het niet nodig hebt

Ben je onderweg, of gewoon lekker een internetbundel buitenland aan? Zet je WiFi uit! Ook als je niet bent verbonden, verstuurt je telefoon informatie uit naar WiFi-netwerken in de buurt. Bijkomend voordeel is dat het ook nog eens een batterijbesparing is. Handig!

3. Gebruik apps

Apps als Facebook, Instagram, internetbankieren en MijnKPN maken al gebruik van een beveiligde netwerk. Hierdoor worden gegevens die je verstuurt automatisch versleuteld. De hacker kan dan niet zien wat je verstuurt. Gebruik dus altijd bij voorkeur de app op je telefoon in plaats van de websites.

4. Als je dan toch een website bezoekt..

Als je toch bent verbonden met een openbaar WiFi-netwerk, check of je een veilig netwerk hebt met de website die je bezoekt. Dit kun je controleren door te kijken of er een groen slotje en `https://` verschijnt in de adresbalk van de browser. Als je aan het internetten bent. Vooral bij internetbankieren en bij het inloggen met gegevens is het belangrijk dat dit aan de orde is. Is het slotje rood, of is er helemaal geen slotje? Log dan niet in om de risico's te beperken.

5. Update je telefoon/tablet/computer

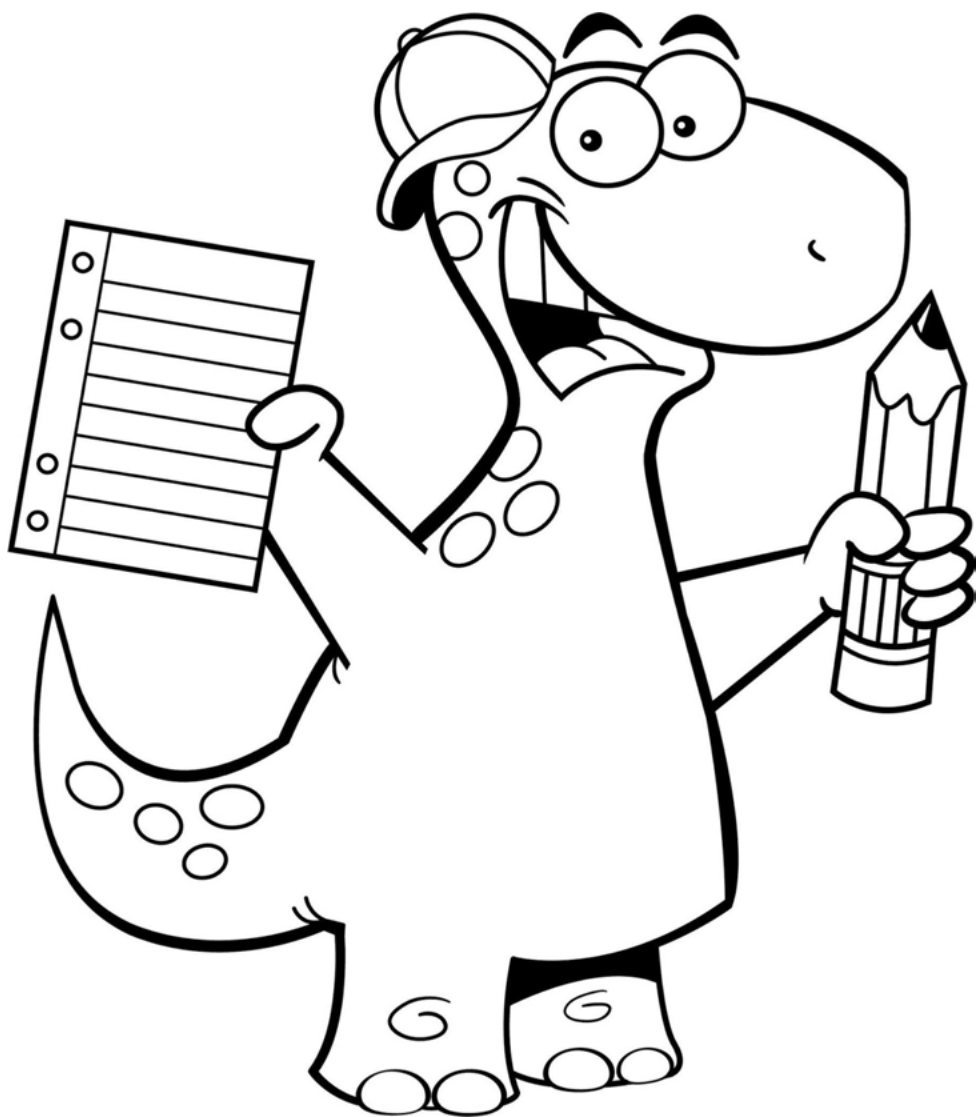
Zorg dat je altijd de laatste (beveiligings)updates van je apparaat hebt geïnstalleerd. Hierdoor voorkom je dat hackers gebruik kunnen maken van zwakheden in de software.

6. Gebruik je gezonde verstand

De tips hierboven zijn praktisch, maar eigenlijk wil je liever nooit verbinden met een netwerk dat je niet kent. Als je toch graag wilt inloggen op internetbankieren? Doe dit dan via het mobiele netwerk van de aanbieder. Wil je toch die selfie plaatsen? Log dan eerst in via het mobiele netwerk en gebruik tip 3 voordat je weer overschakelt naar WiFi. Bij twijfel, nóóit doen!

Bron: <http://bit.ly/kpnsurf>





SURFSLEUTEL.NL

Wat is een adblocker?



AdBlock

Een adblocker blokkeert het downloaden van advertenties in webbrowsers en bijvoorbeeld commerciële videoboodschappen in Youtube. Een adblocker kan een programma of app zijn.

Voordelen:

- Adblockers zijn goed voor je privacy. Een adblocker blokkeert namelijk ook veel tracking cookies en scripts die marketingbedrijven gebruiken om jou te 'volgen' op internet. Daarmee tonen ze op basis van je surfgedrag gerichte advertenties, of maken een uitgebreider profiel van je.
- Adblockers maken het surfen sneller omdat je geen advertenties hoeft te downloaden.
- Een adblocker vermindert je data-verbruik: gemiddeld tussen de 30% en 40%. Als je surft via een mobiel netwerk (3G of 4G) ben je minder snel door je databundel heen en kun je mogelijk een kleinere, goedkopere internetbundel nemen.
- Met een adblocker loop je minder kans op malware via malafide advertenties.
- Op sommige websites nemen 'agressieve' banners het hele scherm over en/of maken geluid. Een adblocker maakt zulke websites weer bruikbaar.

Nadelen:

- Door adblockers hebben websites met reclamebanners minder inkomsten. Daarmee komen de budgetten voor journalistieke producties en andere kostenposten onder druk te staan. De website maakt daardoor minder (goede) content, of moet zelfs stoppen.
- Alternatieve reclamevormen - die geen last hebben van adblockers - nemen toe. Denk aan advertorials binnen de redactionele pagina's, zoals Nu.nl al volop doet.
- Soms word je met een adblocker simpelweg geweerd van een website: 'zet je adblocker uit anders kom je er niet op'. Dat is hinderlijk.
- Een adblocker zorgt er soms voor dat een webpagina of bepaalde content (teksten, plaatjes, video's) niet juist wordt getoond in de browser. Om zo'n website toch goed te kunnen gebruiken, kun je hem aan de uitzonderingslijst van de adblocker toevoegen.

Wil je meer weten over adblockers kijk dan op:

<http://bit.ly/surfsleuteladblock>

Geschreven door:

Peter Kulche expert Elektronika



“Kinderen hebben recht op een veiligere en kindvriendelijke speel- en leerplaats op Internet.”

Het is belangrijk dat er voor alle kinderen in het primair onderwijs en speciaal onderwijs een zo veilig mogelijke, kindvriendelijke speelomgeving op internet is. Deze internet omgeving moet volgens ons voor iedereen kosteloos en vrij toegankelijk zijn.

Daarom hebben wij Kinderinternet de Surfsleutel ontwikkeld, een website waarbinnen ruim 7000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze webredactie op dagelijkse basis up to date worden gehouden.

Kinderinternet de Surfsleutel is een website vol links en games, vrij van discriminatie, racisme, porno, overtrokken geweld en veel frontale reclame. Vanzelfsprekend passend binnen de online belevingswereld van kinderen en gebruiksvriendelijk van opzet.

De lay-out van de Surfsleutel is uitermate uitnodigend voor kinderen. De content zorgt een verscheidenheid in gebruiksmogelijkheden. Zo benutten veel kinderen de Surfsleutel bij weekprojecten, groepsopdrachten en spreekbeurten.

De Surfsleutel wil in de toekomst groeien in educatief karakter en content, zonder het uitnodigende speelse en kindvriendelijke karakter te verliezen. Steeds minder doorlinken naar websites van derden, maar “eigen content” brengen.



De Surfsleutel is kosteloos en voor iedereen vrij toegankelijk en dat willen we zo houden.

Maar daar hebben we u bij nodig! Steun kinderinternet de Surfsleutel door het doen van een donatie!

U kunt uw donatie storten op NL25RABO0155404857 T.n.v.: Kinderinternet de Surfsleutel Onder vermelding van Donatie of Ik steun kinderinternet de Surfsleutel.

Heel hartelijk bedankt.

Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid:

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving.

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer



Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijk doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijk verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen die uit een sociaal isolement willen

komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinvol bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar men op eigen tempo kan werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinvol bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken!



Brochure

In samenwerking met DNB Groep wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instantie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel

te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media.

Een aantal van deze brochures is nu ook vanaf onze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via:

DNB Groep
telefoonnummer 0598-398800
email: receptie@dnbgroep.nl



Kinderinternet de Surfsleutel
Pastoor van Kessellaan 3
Unit 3 A
4761 BH Zevenbergen

Bezoekadres:
Pastoor van Kessellaan 3
Unit 3 A
4761 BH Zevenbergen
T: 0168-329051
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

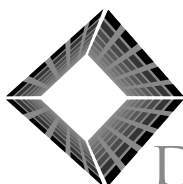
E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl



Is WIFI veilig !!!

Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.