

Kindvriendelijk internet



SURFSLEUTEL

Brochure "De Surfsleutel" jaargang 6 nummer 19

SURFSLEUTEL.NL

| | |
|--|----|
| Voorwoord brochure 19 | 3 |
| Over ons | 4 |
| Wat de redactie opviel | 7 |
| 25 manieren om te vragen aan je kind of leerling: wat voor selfies zet jij op internet? | 11 |
| Goede foute link | 15 |
| Prijsvraag | 16 |
| Kinderen en sociale media | 19 |
| WhatsHappy | 23 |
| Steun kinderinternet de Surfsleutel | 24 |
| Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid | 25 |
| Kinderinternet de surfsleutel | 26 |
| Colofon | 28 |



Voorwoord brochure 19



In deze brochure veel aandacht voor social media. Social media is voor de meeste mensen onderdeel geworden van hun dagelijks leven. Niet alleen kinderen zijn te vinden op het sociale net maar ook volwassenen zijn aange-stoken door het virus.

In Nederland en België is de discussie gaande vanaf welke leeftijd kinderen toegelaten zouden moeten worden op social media. Houden we ons aan Europese wetgeving of kiest ieder land zijn eigen minimumleeftijd? Meer hierover in “Kinderen en sociale media”.

Er is veel te doen geweest over het lekken van privégegevens door Facebook. Als je een Facebookaccount hebt laat je automatisch allerlei gegevens over jezelf achter. Hier kan

Facebook gericht advertenties naar specifieke groepen mensen sturen. De vraag is of Facebook een grens overschreden heeft met deze manier van doelgroepen benaderen. Wil jij weten hoe je je Facebook account kan opschonen en apps kan verwijderen die je zelf niet toegestaan hebt. Kijk dan bij: Wat de Surfsleutel redactie opviel op het wereldwijde web naar het artikel “Zo ontkoppel je Facebook en apps”

Remco Pijpers heeft een les ontwikkeld over chatten. In WhatsHappy worden de problemen rondom chatten bespreekbaar gemaakt. De les geeft handvaten over hoe je afspraken kan maken met leerlingen zodat ze fatsoenlijk met elkaar blijven omgaan.

Verder in deze brochure weer een aantal leuke voorbeelden van knutsels, kleurplaten of andere onderwerpen die je op onze website tegenkomt. Geen zin om te internetten draai een kleurplaat of knutsel uit en ga lekker aan de slag! Veel plezier ermee!

De redactie is trouwens erg blij met ideeën voor in de brochure of op de website. Je kunt deze sturen naar redactie@surfsleutel.nl

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf



“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet. Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”

38% van ouders op zoek naar hulp bij mediaopvoeding.

Voor de meeste ouders (92%) is het verstandig omgaan met media een standaard onderdeel van de opvoeding geworden, net zoals gezond eten en voldoende beweging dat is. Nu steeds meer ouders zich bewust worden van hun rol in de mediaopvoeding, zien zij ook de risico's beter in. 44% van de ouders maakt zich weleens zorgen over het mediagebruik van hun opgroeiende kinderen, bijvoorbeeld over de tijd die zij eraan besteden en de content die zij krijgen voorgeschoteld. Dit blijkt uit onderzoek van PanelWizard in opdracht van Mediawijzer.net*. In het onderzoek geven bijna vier op de tien ouders aan hulp te kunnen gebruiken bij de mediaopvoeding. Daarom lanceert Mediawijzer.net de MediaDiamant, ontwikkeld door Nederlandse experts in mediaopvoeding. De MediaDiamant is een wegwijzer met concrete tips om kinderen van 0 tot 18 jaar mediawijs op te laten groeien.

(Bron: artikel <https://www.mediawijzer.net/38-van-ouders-op-zoek-naar-hulp-bij-mediaopvoeding/>)

Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een website waarbinnen ruim 7000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. Een duidelijke indeling in leeftijdscategorieën en rubrieken garandeert de gebruiksvriendelijkheid van de Surfsleutel. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.



Tenslotte geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep ieder kwartaal een Surfsleutel

brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio

verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.

BREUKEN MET LEGO

← TERUG

AFDRUKKEN

VERSTUREN

16anzes

$\frac{1}{2}$ $\frac{1}{4}$ $\frac{1}{8}$

$\frac{3}{4}$

$\frac{1}{4} + \frac{3}{4} = \frac{4}{4} = 16anzes$

$\frac{1}{4} + \frac{1}{4} = \frac{2}{4} = \frac{1}{2}$





Google ontwikkelt onderwijsprogramma's voor basis- en voortgezet onderwijs

Google gaat workshops geven op Britse scholen. Het bedrijf wil kinderen **leren** hoe ze zich op internet kunnen beschermen tegen phishing, scams, cyberpesten en het delen van te veel informatie. De internetgigant heeft twee onderwijsprogramma's ontwikkeld voor het basis- en voortgezet onderwijs.

Door middel van bijeenkomsten en workshops op de scholen hoopt Google 60.000 kinderen "face-to-face" over internetveiligheid te informeren. Via het gratis lesmateriaal moeten zelfs 1 miljoen kinderen worden bereikt.

Het advies met betrekking tot wachtwoorden valt op. Als het gaat om wachtwoorden adviseert Google in het **lesmateriaal** om een combinatie van hoofdletters, letters, cijfers en vreemde tekens te gebruiken. Experts adviseren echter al geruime tijd het gebruik van een passphrase, een zin die uit meerdere woorden bestaat. Het voordeel van een passphrase is dat die makkelijker te onthouden en lastiger te kraken is dan een kort en voor mensen complex wachtwoord. Ook adviseert Google om varianten van hetzelfde wachtwoord te gebruiken. Ook dat wordt door experts afgeraden.

Bron: <http://bit.ly/2FM5Naj>



Kinderen en internet 9-12 jaar

Computeren is volgens 16% van de ouders de meest geliefde vrijetijdsbesteding van hun kind. De brochure Kinderen en internet is bedoeld voor ouders en leerkrachten die zich willen verdiepen in de online leefwereld van kinderen, en die willen weten hoe je kinderen daarin het beste kunt begeleiden.



Om ouders en leerkrachten te helpen schoolgaande kinderen te begeleiden op internet, heeft Mijn Kind Online in samenwerking met Digibewust een brochure gemaakt: Kinderen en internet. De brochure is er in twee versies. Een voor ouders met kinderen van 2 t/m 8 jaar en één voor ouders met kinderen van 9 t/m 12 jaar.

Wat doen kinderen op het internet?

- Feiten en cijfers: ouders over internet en hun kind
- Internet & ik: portretten van kinderen
- Gedragsregels voor internet
- Wat is een goede website
- 10 populaire kindersites, beoordeeld door Mijn Kind Online
- tips om de privacy van het kind te bewaken
- Vraag en antwoord

Deze brochure is alleen online te bekijken, en niet langer gratis aan te vragen.

Bron: <http://bit.ly/2FKpLC9>

Zo ontkoppel je Facebook en apps

De app 'thisisyourdigitallife' gebruikte een Facebooklogin om het mensen zo makkelijk mogelijk te maken om mee te doen aan de persoonlijkheidstest. Heel veel apps gebruiken een Facebooklogin, met name spelletjes. Dat is voor de makers lucratief, ze krijgen zo enorm veel data binnen. Het koppelen van je Facebookprofiel met de app scheelt dat je een apart account aan moet maken. Als je een app met een Facebooklogin niet meer gebruikt en zelfs verwijderd hebt, wil dat niet zeggen dat daarmee de koppeling met Facebook niet meer bestaat. Waarschijnlijk ben je je er helemaal niet bewust van dat er mogelijk nog tientallen apps zijn die je een connectie hebben met jouw Facebookprofiel. Gebruik onderstaand stappenplan en ontkoppel daarom je Facebookprofiel van die apps.

- Ga op Facebook naar Instellingen (via het pijltje rechtsboven).
- Klik links in het menu op Apps. Je ziet nu een overzicht van alle apps die toegang hebben tot jouw profiel.
- Door met je muis te zweven over de app zie je een potloodje en een kruisje. Met het kruisje verwijder je de app, met het potloodje kan je de rechten beperken die de app heeft.
- Als je op het kruisje klikt, opent een scherm of je de app echt wil ontkoppelen. Bevestig door op de knop 'Verwijderen' te klikken'.

<http://bit.ly/2pKMR1x>





25 manieren om te vragen aan je kind of leerling: wat voor selfies zet jij op internet?

Op sociale media speelt uiterlijk een grote rol. Uit cijfers van het CBS blijkt dat vooral meisjes urenlang op social media doorbrengen. Ze maken en beoordelen selfies en kijken massaal naar beauty-vlogs. Hoe kijken ze naar zichzelf en hoe kijken ze naar leeftijdsgenoten? Praat er met je kind of leerling over met hulp van deze vragen.

1. Welke foto op je smartphone is het belangrijkste voor je en waarom?
2. Hoe belangrijk is je uiterlijk voor je?
3. Wat maakt iemand mooi? Wanneer vind jij een selfie goed gelukt?
4. Hoeveel selfies maak jij en wat doe je ermee?



5. Wat is je favoriete blik of houding als je een foto neemt?
6. Hoe wil jij overkomen op je foto's? Wat wil je uitstralen?
7. Wat voor foto's en filmpjes plaats je online en/of deel je met vrienden? En welke niet?
8. Via welke social media of apps deel je foto of filmpjes van jezelf en bekijk je beelden van anderen?
9. Waarom deel jij foto's (of videos) van jezelf met anderen?
10. Zijn reacties op selfies belangrijk voor je? Zo ja, waarom?
11. Welke reacties krijg je meestal? Wat vind je daarvan?
12. Wat is de leukste reactie die je ooit kreeg op een foto of filmpje van jezelf?
13. Welke reactie was niet leuk? Waarom raakte dat je?
14. Reageer je zelf weleens op selfies of vlogs van bekenden en onbekenden? Zo ja, wat zeg je dan?
15. Zijn reacties goed voor iemands zelfbeeld of kun je er ook juist onzeker van worden? Waarom?
16. Krijg je een goed beeld van iemand als je alleen een foto of filmpje van hem of haar ziet?
17. Welke eigenschappen vind je leuk aan je vriendinnen of vrienden? Zie je die ook terug in foto's en filmpjes of is er groot verschil tussen iemand online en offline?
18. Bewerk jij je selfies weleens met een speciale 'beauty'-app? Waarom doe je dat?
19. Denk je dat andere mensen hun foto's ook bewerken? Waaraan kun je dat zien?
20. Essena O'Neill stopte met haar Instagram-account, want ze was er de hele tijd mee bezig de foto's zo te maken, dat iedereen haar mooi en aardig vond. Ze werd er uiteindelijk ongelukkig van. Hoe zorg je dat foto's online delen leuk blijft en dat je je er niet door slecht door gaat voelen?
21. Sterren zoals Kim Kardashian en Rihanna delen vaak foto's van zichzelf waarop ze heel sexy overkomen. Wanneer is iemand sexy, en wanneer helemaal niet?
22. Instagram heeft de sexy foto's van Rihanna's regelmatig verwijderd omdat ze te naakt waren. Wat vind je daarvan?
23. Welke grenzen zou jij trekken als je bijvoorbeeld de baas zou zijn van Instagram? Wat mag wel online, wat mag niet?
24. Kijk je weleens terug naar selfies die je hebt gemaakt toen je jonger was? Wat voor selfies waren dat? Zou je dit nu ook nog maken?
25. Maak je ook selfies met anderen? Zo ja, met wie?

Illustratie: Yvette van Diepen



SURFSLEUTEL.NL

Bron: flevokids



Kinderinternet de Surfsleutel werkt samen met een groot aantal bedrijven die veel waarde hechten aan Sociaal Ondernemen. Vanuit die gedachte dragen zij de Surfsleutel een warm hart toe. Zij ondersteunen de Surfsleutel op veel verschillende manieren, soms in de vorm van een financiële bijdrage als sponsor, soms leveren ze ons teksten aan die op de Surfsleutel gebruikt kan worden. In andere gevallen stellen ze ons producten ter beschikking die wij mogen inzetten om iets leuks te

doen voor onze gebruikers. Hierbij gaat het vaak om toegangskaartjes voor bijvoorbeeld kinderfilms of attractieparken, maar ook boeken en andere leuke cadeautjes komen voorbij.

Natuurlijk hebben wij gezocht naar een leuke en ook eerlijke manier om dit alles onder onze gebruikers te verdelen en dit heeft er toe geleid dat we regelmatige leuke prijsvragen plaatsen op de voorpagina van de Surfsleutel.

The image shows a screenshot of a quiz question on the Surfsleutel website. The question is "HOE HEET HET SLOTJE VAN DE SURFSLEUTEL?" (How is the Surfsleutel key called?). There are three options: A WIMPIE, B SURFIE, and C SOLTJE. To the right of the options is a cartoon character of a key with a face and a red bow tie. Below the options is a small image of a product box. The form includes input fields for "JOUW NAAM" (Your name) and "JOUW E-MAIL ADRES" (Your email address), and a "VERSTUUR" (Submit) button. The background of the website is dark with some text and navigation elements visible.

PRIJSVRAAG

HOE HEET HET SLOTJE VAN DE SURFSLEUTEL?

A WIMPIE B SURFIE C SOLTJE

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi

JOUW NAAM

JOUW E-MAIL ADRES

VERSTUUR



Je ziet de prijsvraag in de vorm van een bewegend plaatje op de Homepage waarin de prijsvraag wordt aangekondigd. Als je op dit plaatje klikt krijg je prijsvraag te zien en zie je ook wat je kan winnen. De prijsvraag is niet al te moeilijk te beantwoorden. Als je goed rondkijkt op de Surfsleutel vind je het antwoord zo. Je mag zo vaak insturen als je wilt om je winkansen zo groot mogelijk te maken. Uiteraard worden de gegevens die je invult bij de prijsvraag alleen gebruikt voor het toezenden van de prijzen en worden ze

zeker niet aan derden verstrekt. Vraag wel altijd eerst aan je ouders of je mee mag doen met de prijsvraag!

Alles bij elkaar is het dus heel belangrijk om de voorpagina van de Surfsleutel in de gaten te houden om te zien of er een prijsvraag is geplaatst en dan zo snel mogelijk jouw antwoord in te sturen. Zo zie je maar: de Surfsleutel is niet alleen de leukste "Edu-Fun" website van Nederland, je kunt er ook nog eens de leukste prijzen winnen!



Kinderen en sociale media

Geschreven door: Joelle Vermeulen



Sociale media zijn een dagelijks onderdeel van ons leven geworden. Niet alleen volwassenen zijn aangestoken door het virus, maar ook kinderen zijn massaal te vinden op het sociale net. Volgens cijfers van het CBS gebruikt wel 98,6 procent van de tieners tussen de 12 en 18 jaar sociale media. Deze leeftijdsgroep is voornamelijk te vinden op Snapchat en Instagram, apps die gericht zijn op het posten van foto's. Massaal worden via deze apps selfies geüpload om vervolgens door de sociale omgeving beoordeeld te worden. Het is een virtueel spel om bevestiging. Maar hoe moeten we hiermee omgaan bij de opvoeding? De apps verbieden of kinderen leren ermee om te gaan? Het is duidelijk: technologische ontwikkelingen roepen nieuwe vragen op.



Op welke leeftijd zou je kinderen moeten toelaten op het sociale medianetwerk? Deze discussie kwam eerder deze maand op gang in buurland België. De Europese wetgeving heeft bepaald dat vanaf dit jaar de minimale leeftijd voor het gebruik van sociale media wettelijk vastgelegd moet worden tussen 13 en de 16 jaar. Binnen deze kaders mag ieder land een minimumleeftijd vastleggen. Als het aan onze zuiderburen zou liggen, wordt 13 jaar de leeftijdsgrens.

Praten over het medium en weerbaar maken

Philippe De Backer, staatssecretaris voor privacy in België, is voorstander van het idee om de leeftijdsgrens drastisch omlaag te halen en zal hier binnenkort een wetsvoorstel over indienen bij het parlement van België. Momenteel is 16 jaar de norm als minimale leeftijd voor sociale media. Bij 'Van Gils & gasten' legt hij uit dat deze leeftijd niet te handhaven valt. Kinderen maken immers stiekem accounts aan met valse gegevens over hun leeftijd. Volgens De Backer is het beter om de kinderen aan te leren hoe zij met sociale media kunnen omgaan. Openlijk praten over het medium en het weerbaar maken van kinderen, dat is wat hij het liefst ziet.

Een groot deel van de sociaal-emotionele ontwikkeling van deze generatie vindt plaats op internet.

Voordelen en gevaren van sociale media

Maar wat doen sociale media met kinderen? Daar valt veel over te zeggen. Aan de ene kant is het duidelijk dat kinderen genieten van de online platforms. Het posten van foto's en het ontvangen van likes is nou eenmaal leuk. Volgens een klinisch report over de impact van sociale media op kinderen zijn er verschillende voordelen te noemen. Zo verbetert het gebruik de communicatie, de connecties met anderen en verwerven de kinderen technische vaardigheden door het gebruik van sociale media.

Voor veel tieners zijn sociale media de belangrijkste manier om te communiceren. Een groot deel van de sociaal-emotionele ontwikkeling van deze generatie vindt plaats op internet en via mobiele telefoons. Volgens hetzelfde klinische rapport heeft het gebruik van sociale media voor deze groep ook grote schaduwkanten. Zo stellen sociale media kinderen bloot aan verschillende gevaren, zoals Facebookdepressies en sexting.

Een Facebookdepressie kan worden ontwikkeld als kinderen of tieners te veel tijd doorbrengen op sociale media. De symptomen zijn te vergelijken met die van een gewone depressie. Sexting houdt het verzenden, doorsturen of ontvangen van seksuele berichten via digitale

apparaten in. Kinderen en tieners kunnen nog niet de gevolgen van dit gedrag overzien. Daarbij bieden sociale mediakanalen ook weinig tot geen privacy. Jongeren delen te gemakkelijk gevoelige informatie en informatie die niet klopt. Omdat zij niet op de hoogte zijn van privacy-kwesties plaatsen ze vaak ongepaste berichten, foto's en video's zonder te weten dat wat online gaat, online blijft.

Baroness Greenfield, neurowetenschapper aan de Universiteit van Oxford doet hier nog een schepje bovenop. Volgens haar is het urenlang staren naar het scherm de oorzaak van het feit dat kinderen geen sociale en emotionele basisvaardigheden aanleren. Volgens Greenfield groeit er een generatie op die constant snakt naar constante feedback. Kinderen zouden naar haar mening ofwel narcistische trekken krijgen of een gebrek aan eigenwaarde ontwikkelen.

Begeleiden van tieners

Er zijn ook andere geluiden. Martine Oglethorpe is werkzaam bij The Modern Parent, een organisatie die zich bezighoudt met kind en media. Volgens haar kunnen de risico's worden vermeden. Zij stelt dat het simpelweg niet haalbaar is om elk mogelijk probleem in het leven van het kind te mijden. Het is beter kinderen de skills te bieden om met

situaties om te gaan. Zij vindt het belangrijk dat ouderen het gedrag van de kinderen volgen.

13 jaar is een prima leeftijd om met sociale media te beginnen

Dit houdt in dat de ouders dezelfde apps installeren als die hun kinderen gebruiken en op die manier zicht hebben op hun online gedrag. Voor Oglethorpe is 13 jaar een prima leeftijd om met sociale media te beginnen. Wel benadrukt ze dat het per kind erg kan verschillen. Niet elk kind is hetzelfde, dus het ligt er net aan wanneer het kind er klaar voor is. Oglethorpe is daarmee geen voorstander van het verbieden van sociale media voor tieners, maar voor een goede begeleiding door de ouders.

Een gulden middenweg?

Heeft het verbieden van sociale media voor kinderen en tieners zin? Het is duidelijk dat sociale media voordelen hebben. Zo verbetert het de communicatie, connecties met anderen en leren de kinderen technische vaardigheden aan. Maar willen we dit ten koste van verschillende risico's, zoals Facebookdepressies, sexting en privacy issues? Of is er een gulden middenweg? Deze vraag zal voor elke ouder persoonlijk beantwoord moeten worden.

Bron: <http://bit.ly/2u2ruxa>





De les WhatsHappy maakt de problemen met chatten bespreekbaar en daagt leerlingen uit afspraken te maken over hoe ze fatsoenlijk met elkaar omgaan. De afspraken zetten ze in een poster, die kan worden ophangen aan de muur of op het prikbord.

De les is ontwikkeld door Remco Pijpers, expert jeugd en digitale media van Kennisnet. Hij vertelt over het ontstaan van de les: “Kinderen die ruzie maken via Whatsapp, welke leerkracht heeft er geen last van? Naar aanleiding van mijn tweets over een gastles hierover op basisschool De Tafelronde kreeg ik nieuwsgierige reacties van juffen en meesters, die me vroegen wat ik daar precies aan

het doen was. Zij konden ook wel wat hulp gebruiken. En toen ik aankondigde de les Whatsappy te willen delen, liep het op Twitter helemaal storm.”

Afspraken maken

Kinderen maken tijdens de les afspraken over hoe ze fatsoenlijk met elkaar omgaan. Niet ieder kind heeft een smartphone en gebruikt Whatsapp, maar de les gaat eigenlijk over chatten in het algemeen. De afspraken die ze maken, kunnen gelden voor alle chatomgevingen. De afspraken zetten ze in een poster, die kan worden ophangen aan de muur of op het prikbord.

<http://bit.ly/2IDAWKO>



“Kinderen hebben recht op een veiligere en kindvriendelijke speel- en leerplaats op Internet.”

Het is belangrijk dat er voor alle kinderen in het primair onderwijs en speciaal onderwijs een zo veilig mogelijke, kindvriendelijke speelomgeving op internet is. Deze internet omgeving moet volgens ons voor iedereen kosteloos en vrij toegankelijk zijn.

Daarom hebben wij Kinderinternet de Surfsleutel ontwikkeld, een website waarbinnen ruim 7000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze webredactie op dagelijkse basis up to date worden gehouden.

Kinderinternet de Surfsleutel is een website vol links en games, vrij van discriminatie, racisme, porno, overtrokken geweld en veel frontale reclame. Vanzelfsprekend passend binnen de online belevingswereld van kinderen en gebruiksvriendelijk van opzet.

De lay-out van de Surfsleutel is uitermate uitnodigend voor kinderen. De content zorgt een verscheidenheid in gebruiksmogelijkheden. Zo benutten veel kinderen de Surfsleutel bij weekprojecten, groepsopdrachten en spreekbeurten.

De Surfsleutel wil in de toekomst groeien in educatief karakter en content, zonder het uitnodigende speelse en kindvriendelijke karakter te verliezen. Steeds minder doorlinken naar websites van derden, maar “eigen content” brengen.



De Surfsleutel is kosteloos en voor iedereen vrij toegankelijk en dat willen we zo houden.

Maar daar hebben we u bij nodig! Steun kinderinternet de Surfsleutel door het doen van een donatie!

U kunt uw donatie storten op NL25RABO0155404857 T.n.v.: Kinderinternet de Surfsleutel Onder vermelding van Donatie of Ik steun kinderinternet de Surfsleutel.

Heel hartelijk bedankt.

Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid:

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijker rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer



TERUG

AFDRUKKEN

VERSTUREN

Romeinse tijd 50 voor tot 500 na Christus



De eerste vier eeuwen na Christus hoorde het zuiden van Nederland bij het Romeinse Rijk en werd het noordelijk deel sterk door de Romeinen beïnvloed. Veel inwoners leefden net zoals in de IJzertijd, maar voor anderen veranderde er veel, vooral ten zuiden van de Rijn. Door archeologische vondsten en historische bronnen is er veel over deze periode bekend.

Waarschijnlijk verscheen er al een Romeins leger in Nederland omstreeks 55 voor Christus onder leiding van Julius Caesar. Omstreeks 15 voor Christus kwamen hier opnieuw Romeinse troepen, om van hieruit oorlog te voeren tegen de Germanen. Ditmaal werd binnen een paar jaar tijd het hele Nederlandse gebied bezet. In 47 na Christus verlieten de Romeinen het gebied ten noorden van de Rijn. De Rijn werd in 47 de grens. Vanaf dat moment was het zuiden van Nederland onderdeel van het grote Romeinse Rijk. Een rij van forten, castella, langs de Rijn bewaakte de grens of limes.

Vit de Surf Sleutel



Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijk doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijk verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen die uit een sociaal isolement willen

komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinvol bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar men op eigen tempo kan werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinvol bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken!



Hackers kunnen makkelijk meekijken op openbare WIFI hotspots

Brochure

In samenwerking met DNB Groep wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instatie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media.

Een aantal van deze brochures is nu ook vanaf onze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via:
DNB Groep
telefoonnummer 0598-398800
email: receptie@dnbgroep.nl



Kinderinternet de Surfsleutel
Pastoor van Kessellaan 3
Unit 3 A
4761 BH Zevenbergen

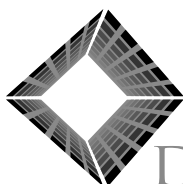
Bezoekadres:
Pastoor van Kessellaan 3
Unit 3 A
4761 BH Zevenbergen
T: 0168-329051
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl



Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.