

Kindvriendelijk internet



SURFSLEUTEL

Brochure "De Surfsleutel" jaargang 6 nummer 18

SURFSLEUTEL.NL

Voorwoord brochure 18	3
Over ons	4
Wat de redactie opviel	7
De digitale generatie heeft nog veel hulp nodig	12
Goede foute link	15
Prijsvraag	17
Peuters en mediagebruik: welk advies te geven?	21
Social media	25
Surfsleutel Browser	28
Steun kinderinternet de Surfsleutel	31
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	34
Colofon	36



Voorwoord brochure 18



In deze brochure kijken we even terug op de Week van de mediawijsheid. Heel veel scholen hebben meegedaan met het Mediawijsheidproject van 2017, maar welke klas heeft er gewonnen? Je vindt het in “wat de redactie opviel op het wereldwijde web”. Misschien wil jouw klas wel meedoen in 2018. Houd de website www.weekvandemediawijsheid.nl in gaten zodat je de klas op tijd in kan schrijven!

Uit onderzoek van Kennisnet en Mediawijzer.net blijkt dat jongeren minder digitaal vaardig zijn dan ze zelf denken. Vooral het inschatten of informatie wel betrouwbaar is blijft lastig. Wil je meer weten over hoe dit kan lees dan verder in “de digitale generatie heeft nog veel meer hulp nodig”.

Dat we jongeren moeten blijven begeleiden op het internet is duidelijk. Het is natuurlijk het beste om hier op tijd mee te beginnen. Sterker nog het begint al in hun peutertijd. Maar hoe doe je dat dan? Waar doe je goed en aan en wat kan je beter niet doen? In “Peuters en mediagebruik: welk advies te geven?” lees je de discussie tussen wetenschappers Peter Nikken en Marina van der Wal en blijkt dat het zo eenvoudig nog niet is.

Dat social media niet alleen leuk zijn maar ook gevaren met zich mee kunnen brengen hebben we de afgelopen brochures uitgebreid besproken. We hebben alle sociale media nog even op een rijtje gezet met een aantal van de belangrijkste tips. Wil je de hele artikelen nog eens nalezen dan kan je de betreffende brochures nabestellen bij onze uitgever. Digitaal staan de brochures onderaan de website www.surfsleutel.nl onder het kopje “brochures”.



Natuurlijk in deze brochure ook weer een aantal voorbeelden van onderwerpen die je op onze website tegenkomt. Heb je even geen internet ter beschikking dan kan je de kleurplaat en knutsel uit de brochure gebruiken om toch lekker bezig te zijn. Veel plezier ermee!

Heb jij trouwens een leuk idee voor in deze brochure of op onze kinderwebsite laat je het ons dan snel weten?

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf

Over ons

“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet. Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”

38% van ouders op zoek naar hulp bij mediaopvoeding.

Voor de meeste ouders (92%) is het verstandig omgaan met media een standaard onderdeel van de opvoeding geworden, net zoals gezond eten en voldoende beweging dat is. Nu steeds meer ouders zich bewust worden van hun rol in de mediaopvoeding, zien zij ook de risico's beter in. 44% van de ouders maakt zich weleens zorgen over het mediagebruik van hun opgroeiende kinderen, bijvoorbeeld over de tijd die zij eraan besteden en de content die zij krijgen

voorgeschied. Dit blijkt uit onderzoek van PanelWizard in opdracht van Mediawijzer.net*. In het onderzoek geven bijna vier op de tien ouders aan hulp te kunnen gebruiken bij de mediaopvoeding. Daarom lanceert Mediawijzer.net de MediaDiamant, ontwikkeld door Nederlandse experts in mediaopvoeding. De MediaDiamant is een wegwijzer met concrete tips om kinderen van 0 tot 18 jaar mediawijs op te laten groeien.

(Bron: artikel <https://www.mediawijzer.net/38-van-ouders-op-zoek-naar-hulp-bij-mediaopvoeding/>)

Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een website waarbinnen ruim 7000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. Een duidelijke indeling in leeftijdscategorieën en rubrieken garandeert de gebruiksvriendelijkheid van de Surfsleutel. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast hebben we ook de Surfsleutel Browser ontwikkeld. Deze browser kan de normale internet browser vervangen en zo een veilige "schil" vormen waarbinnen de Surfsleutel en andere Kindvriendelijke websites gebruikt kunnen worden. De ouders of school kan precies instellen welke websites via de Surfsleutel Browser bezocht kunnen worden.

Tenslotte geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en

mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.

**Wist je dat:
je smartphone
precies bijhoudt
waar je bent geweest!**



Gps-horloges voor kinderen blijken opnieuw onveilig



Er is opnieuw onderzoek gedaan naar de beveiliging van gps-horloges voor kinderen en weer blijkt dat deze niet op orde is. Dit keer trekt antivirusfirma AV-Test aan de bel.

Met gps-horloges kunnen ouders hun kinderen via een smart-phone-app in de gaten houden. Deze communiceert met de simkaart in het horloge, zodat zij weten waar hun kroost uithangt. Eventueel krijgen ze een melding wanneer het kind een bepaald gebied - zoals het schoolplein - verlaat.

Dit soort horloges zijn alleen lang niet altijd goed beveiligd. Zo is het voor kwaadwillenden eenvoudig om met het kind in contact te komen via spoofing van het telefoonnummer. Dat wil zeggen dat ze bijvoorbeeld met hun eigen smartphone bellen naar het horloge van het kind, onder het nummer van de ouders. Dit trucje werkt simpelweg via apps die te downloaden zijn in o.a. de Play Store.

Bron: <http://bit.ly/2iKN0le>



Onveilige cadeaus:

zwakke wachtwoordinstellingen maken IoT-apparaten kwetsbaar voor aanvallen

Stel dat u uw kinderen wilt verrassen en besluit een fantastisch, slim, app-bediend draadloos spionagevoertuig voor ze te kopen – in wezen een spionagecamera op wielen, verbonden via wifi en beheerd via een mobiele applicatie. Echt een geweldig cadeau dat niet alleen kan rijden, maar ook foto's maken, video's opnemen en zelfs op afstand audio afspelen via een ingebouwde luidspreker. En niet te vergeten... het is Cyber Monday, dus u kunt het voor een spotprijs krijgen! Helemaal perfect om u in feeststemming te brengen, maar enkele dagen na de aankoop van het voertuig begint u plotseling te merken dat er iets mis is en dat het voertuig

onbestuurbaar wordt. Het apparaat lijkt andermans opdrachten op te volgen, video's op te nemen wanneer u dat niet wilt en onverwacht snel zijn acculading te verliezen. Wat is er gebeurd? Hoogstwaarschijnlijk heeft u een kwetsbaar en onveilig cadeau gekocht.

Bron: <http://bit.ly/2ns3lgb>



Manieren om je kinderen enthousiast te houden over school

Voor een kind is elke dag gevuld met een hoop nieuwe dingen om van te leren. Het is een feit: kinderen die enthousiast zijn over leren doen het beter op school en in het leven. Een van de beste cadeaus die we onze kinderen kunnen geven, is enthousiasme voor alles wat de school te bieden heeft. Hieronder enkele manieren hoe je dat kunt doen.



Houd er zelf van

Zoals met alle dingen, is liefde om te leren iets dat onze kinderen meekrijgen van thuis. Als je graag nieuwe dingen leert, als je graag problemen oplost, als je ervan houdt om een vaardigheid te oefenen totdat je het onder de knie hebt, zullen je kinderen dat ook doen. Je enthousiasme voor het uitbreiden van je kennis en het aangaan van uitdagingen nemen kinderen over. Wees enthousiast over nieuwe ontdekkingen. Deel verhalen wanneer je iets bereikt hebt dat moeilijk is. Laat je kinderen de moeite zien die het kost om iets te repareren of te creëren en het tevredenheidsgevoel dat komt met het bereiken ervan.

Bron: <http://bit.ly/2jczlJM>



Wat doe je wel en niet op internet? Haagse klas is mediawijste

DEN HAAG - Groep 8A van de Statenkwartierschool in Den Haag is de mediawijste basisschoolklas van Nederland. Vorige week hebben ruim 150.000 leerlingen uit groep 7 en 8 het grootste mediawijsteproject van Nederland gespeeld: MediaMasters. Hierbij leren kinderen spelenderwijs over de kansen en gevaren van media.



Via een interactieve game komen leerlingen er bijvoorbeeld achter wat het met je doet als je via sociale media wordt gepest. De klas die daarmee de meeste punten vergaarde werd tot winnaar gekroond. De hoofdpersoon uit de game, een soort joker, kwam de prijs uitreiken: een oorkonde, taart en een dagje Hilversum.



Bron: <http://bit.ly/2jdqMpi>



Wat de redactie opviel

De digitale generatie heeft nog veel hulp nodig

Onderzoeken: Vanzelf Mediawijs? 2017 en Monitor Jeugd en Media 2017

Nederlands netwerk voor mediawijsheid



Jongeren zijn minder digitaal vaardig dan ze zelf denken. De meeste jongeren hebben bijvoorbeeld moeite met het inschatten van betrouwbare informatie, een competentie die van belang is voor het herkennen van nepnieuws. Dat blijkt uit twee complementaire onderzoeken die vandaag bij de start van de Week van de Mediawijsheid zijn gelanceerd: de 'Monitor Jeugd en Media 2017' van Kennisnet en 'Vanzelf Mediawijs? 2017' van Mediawijzer.net. School speelt nu slechts een kleine rol in het bijbrengen van digitale vaardigheden,

zo laten de onderzoeken zien. Jongeren doen hun vaardigheden vooral in hun vrije tijd op en ervaren daarbij weinig uitdaging. De sociale omgeving waarin zij opgroeien is daardoor van grote invloed op de manier waarop zij met media omgaan.

Er dreigt hierdoor een kloof te ontstaan tussen kinderen met hoger opgeleide ouders en kinderen met lager opgeleide ouders, zo ziet Remco Pijpers, strategisch adviseur digitale geletterdheid bij Kennisnet en verantwoordelijk

voor de 'Monitor Jeugd en Media'. "Het mag niet zo zijn dat het nest waaruit je komt, bepaalt in hoeverre je je digitaal staande kunt houden", zo zegt Pijpers. Volgens hem is het goed dat digitale geletterdheid een vast onderdeel van het curriculum wordt. Kennisnet krijgt ook steeds meer vragen van scholen over digitale geletterdheid. Scholen willen werk maken van het thema, maar zoeken nog naar effectieve manieren om dat te doen.

Mary Berkhout, programmadirecteur van Mediawijzer.net, beaamt dit. "Scholen spelen een belangrijke rol in het voorbereiden van de jongste generaties op het leren, werken en leven in de 21ste eeuw. Jongeren geven in het onderzoek van Mediawijzer.net aan dat het onderwijs te weinig aansluit bij hun belevingswereld. In aanloop naar de komende curriculumherziening – waar digitale geletterdheid een verplicht onderdeel wordt – kunnen scholen dan ook alle hulp gebruiken", aldus Berkhout. Kennisnet lanceert daarom op 24 november het Handboek Digitale Geletterdheid, speciaal bedoeld voor schoolleiders en schoolbestuurders.

Moeite met inschatten betrouwbare informatie

Kennisnet voerde het onderzoek uit in samenwerking met de Universiteit Twente. Dankzij een zelfrapportage die werd ingevuld door meer dan 1600

jongeren en een praktische toets over informatievaardigheden onder meer dan 1000 jongeren, ontdekten de onderzoekers van de 'Monitor Jeugd en Media 2017' dat er een significant verschil zit tussen het niveau waarop leerlingen hun eigen vaardigheden beoordelen en hun vaardigheden in de praktijk. Veel van hen hebben vooral moeite met het zoeken op internet en het op waarde schatten van informatie.

Het onderzoek 'Vanzelf Mediawijs? 2017', dat in opdracht van Mediawijzer.net is uitgevoerd door The Choice Marktonderzoek & Advies, bestaat onder meer uit een online enquête waaraan meer dan 1000 jongeren deelnamen. Ongeveer de helft van de jongeren overschat het eigen niveau van mediawijsheid, zo blijkt hieruit. Berkhout merkt dat jongeren vaak met veel vertrouwen naar hun eigen vaardigheden kijken. "Voor een deel is dat terecht, maar handig met media maakt nog niet mediawijs. Het is belangrijk dat het gesprek tussen jongeren, ouders en professionals op gang komt. Zodat jongeren inzien dat ze echt nog wel wat te leren hebben, en docenten en ouders beter zicht krijgen op de stappen die zij daarbij nog moeten zetten. Bijvoorbeeld door het vaker over onderwerpen te hebben die aansluiten bij de belevingswereld van jongeren."



School speelt slechts een kleine rol in digitale opvoeding

De onderzoeken laten zien dat school nu slechts een summiere rol speelt in de digitaal wijzer maken van leerlingen. Bij 'Vanzelf Mediawijs? 2017' geeft 59 procent van de ondervraagde jongeren bijvoorbeeld aan op school nauwelijks iets te hebben opgestoken over mediawijsheid. En uit de 'Monitor Jeugd en Media 2017' blijkt dat slechts 7 procent van de jongeren alles – of bijna alles – op het gebied van digitale vaardigheden op school heeft geleerd.

De sociale omgeving waarin jongeren opgroeien, speelt nu een zeer grote rol in de digitale vaardigheden die ze opdoen. Uit de onderzoeken blijkt dat lager opgeleide jongeren of jongeren uit gezinnen met lager opgeleide ouders die thuis of in hun vrije tijd minder aandacht hebben voor digitale vaardigheden hierdoor een belangrijke aandachtsgroep vormen. Volgens Pijpers is het nodig beter zicht te krijgen op de verschillen tussen leerlingen die wél overbrugbaar zijn en welk lesmateriaal daaraan kan bijdragen. "We weten nu in elk geval dat aandacht voor basale digitale informatievaardigheden nog belangrijker is dan werd gedacht. Aanzienlijk belangrijker dan programmeren", aldus Pijpers.

Over beide onderzoeken

De tweejaarlijkse 'Monitor Jeugd en Media' van Kennisnet brengt het mediagebruik onder jongeren tussen 10 en 18 jaar in kaart. De monitor meet onder andere het bezit van beeldschermmedia onder jongeren, het gebruik van die media voor schoolwerk en de opvattingen die jongeren hebben over mediagebruik. Voor het eerst brengt de monitor nu ook de resultaten uit een onderzoek naar de digitale vaardigheden van jongeren.

Met 'Vanzelf Mediawijs? 2017' is samen met de jongeren onderzoek gedaan en zo dieper ingegaan op de belevingswereld van jongeren, de invloed van ouders en professionals op hun mediawijsheid en de mediawijze vaardigheden die ze als vanzelf opdoen; alleen of samen met leeftijdsgenoten. Via een originele onderzoeksoepzet waarbij gebruik is gemaakt van gamification en co-creatie zijn de jongeren – in de leeftijdsgroep 12 t/m 15 – zelf nadrukkelijk bij dit onderzoek betrokken. Hierdoor weten we nu bijvoorbeeld beter hoe zij tegen het huidige onderwijsaanbod aankijken en welke onderwerpen volgens hen hierin te weinig aan bod komen.

Bron: mediawijzer.net



zoek



SPELEN



WETEN



HOME WETEN > JIJ

Goede foute link

VERTEL DOOR



HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE, MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN

VERSTUUR



ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE, VIEZE, GEMENE OF ONEERLIJKE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN!

VERSTUUR

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.



Prijsvraag

Kinderinternet de Surfsleutel werkt samen met een groot aantal bedrijven die veel waarde hechten aan Sociaal Ondernemen. Vanuit die gedachte dragen zij de Surfsleutel een warm hart toe. Zij ondersteunen de Surfsleutel op veel verschillende manieren, soms in de vorm van een financiële bijdrage als sponsor, soms leveren ze ons teksten aan die op de Surfsleutel gebruikt kan worden. In andere gevallen stellen ze ons producten ter beschikking die wij mogen inzetten om iets leuks te

doen voor onze gebruikers. Hierbij gaat het vaak om toegangskaartjes voor bijvoorbeeld kinderfilms of attractieparken, maar ook boeken en andere leuke cadeautjes komen voorbij.

Natuurlijk hebben wij gezocht naar een leuke en ook eerlijke manier om dit alles onder onze gebruikers te verdelen en dit heeft er toe geleid dat we regelmatige leuke prijsvragen plaatsen op de voorpagina van de Surfsleutel.

The screenshot shows a quiz question titled "PRIJSVRAAG" with the question "HOE HEET HET SLOTJE VAN DE SURFSLEUTEL?". Three options are provided: A WIMPIE, B SURFIE, and C SOLTJE. A cartoon character is shown next to the question. Below the question is a small image of a product box and a paragraph of placeholder text. At the bottom of the form, there are input fields for "JOUW NAAM" and "JOUW E-MAIL ADRES", and a "VERSTUUR" button.





Je ziet de prijsvraag in de vorm van een bewegend plaatje op de Homepage waarin de prijsvraag wordt aangekondigd. Als je op dit plaatje klikt krijg je prijsvraag te zien en zie je ook wat je kan winnen. De prijsvraag is niet al te moeilijk te beantwoorden. Als je goed rondkijkt op de Surfsleutel vind je het antwoord zo. Je mag zo vaak insturen als je wilt om je winkansen zo groot mogelijk te maken. Uiteraard worden de gegevens die je invult bij de prijsvraag alleen gebruikt voor het toezenden van de prijzen en worden ze

zeker niet aan derden verstrekt. Vraag wel altijd eerst aan je ouders of je mee mag doen met de prijsvraag!

Alles bij elkaar is het dus heel belangrijk om de voorpagina van de Surfsleutel in de gaten te houden om te zien of er een prijsvraag is geplaatst en dan zo snel mogelijk jouw antwoord in te sturen. Zo zie je maar: de Surfsleutel is niet alleen de leukste "Edu-Fun" website van Nederland, je kunt er ook nog eens de leukste prijzen winnen!

Kerst- knutsel Pinguín

Wat heb je nodig?

- schaar
- lijm
- wit, geel, oranje en zwart vilt
- naald en draad
- wol

Hoe maak je het?

- Knip uit het witte vilt 2 keer een pinguín.
- Naai de pinguín dicht en vul hem ondertussen met wol.
- Als de pinguín vol zit met wol naai je hem dicht.
- Knip uit het witte vilt de buik en hoofd van de pinguín.
- Plak deze op de pinguín.
- Knip 2 ogen en een neus uit en plak deze ook op de pinguín.
- Knip nu nog een sjaal uit en knoop deze om de pinguín zijn nek



SURFSLEUTEL.NL



Peuters en mediagebruik: welk advies te geven?

senior consultant mediawijsheid

Vrijdagavond zat ik in de auto en knipte ik Radio 1 aan. Ik viel met m'n neus in de boter, want nog geen minuutje ver in de uitzending kondigde Tijs van den Brink het nieuwe gespreksonderwerp aan: peuters en mediagebruik. Aanleiding was het recent gepubliceerde onderzoek van Windesheim en Mediawijzer.net, waaruit blijkt dat een kwart van de jonge kinderen meer dan drie uur per dag achter een beeldscherm zit (en hun ouders meer dan zes). Nog mooier werd het toen Van den Brink de gesprekspartners aankondigde: onze collega Peter Nikken en Marina van der Wal, die samen met Jan Dijkgraaf een opvoedboek over kinderen in de puberteit schreef. Ik dacht: dát wordt interessant!

Ik ken Peter Nikken als een genuanceerde wetenschapper, die gewapend met feiten en onderbouwde standpunten heel wat mediawijsheidprofessionals behoed heeft voor makkelijk protectionisme. Marina van der Wal ken ik minder goed, maar ik weet wel dat ze behoort tot het gilde van

zelfverklaarde opvoedkundigen-zonder-opleiding die handig inspelen op de opvoedonzekerheid bij ouders door te strooien met reactionaire oneliners. Zo zag ik Van der Wal op tv eens een pleidooi houden voor de terugkeer van Rust, Reinheid en Regelmaat. 'Eg waa?', zou mijn peuter dan zeggen. We bespreken dit fragment wel eens met mijn studenten pedagogiek en dan wordt er flink gegniffeld.

Dit ging dus leuk worden: Van der Wal zou de iPad uit het huis verbannen, terwijl Nikken zou gaan laten zien dat mediagebruik ook hele positieve gevolgen heeft voor de ontwikkeling van kinderen. Maar het liep anders. Nikken maande de 'zes-uur-per-dag'-ouders hun telefoon vaker weg te leggen en weer met hun ukkies te gaan kleuren, kleien en de bossen in te trekken. Dat schoot Van der Wal in het verkeerde keelgat: "Laten we stoppen die mensen op de kop te kakken." Haar advies aan Nikken en ons allemaal: geef duidelijke, concrete en uitsluitend positieve opvoedingsadviezen. Houd op te preken over overconsumptie; leg ouders in plaats daarvan uit waarom knutselen, spelen



en rennen goed zijn voor kinderen en welke positieve effecten ze hebben op de kinderlijke ontwikkeling.

Een razend goed idee, maar Van der Wal doet feitelijk hetzelfde als waar ze Nikken van betichtte: andere mensen op de kop kakken. Alleen kakt ze niet op de koppen van ouders, maar op die van mediawijsheidprofessionals. Let me explain.

Naïef

De medialisering van de samenleving grijpt diep in onze leefwereld in. We merken allemaal hoe nieuwe apparaten en toepassingen onze levens ingrijpend veranderen. Met vaak hele fijne gevolgen. Maar niet uitsluitend. De digitalisering heeft ons in een grip gekregen waar we op individueel niveau nauwelijks aan kunnen ontsnappen. In de rat race voor onze aandacht trekken mediabedrijven, hardwareproducenten, nieuwsmakers, televisiezenders en softwareontwikkelaars alles uit de kast om ons gekluisterd te houden aan hun apparaten/websites/kanalen/programma's. Het gerucht gaat dat de verslavingszorg in Californië met personeelstekorten kampt, omdat verslavingsdeskundigen met torenhoge salarissen naar Silicon Valley gelokt worden. Het vergt een uitzonderlijk karakter om voor de blauwe pil te kiezen. Maar we zijn niet allemaal even stoutmoedig als Neo.

Ik klei en kleur met m'n peuter, en trek elke dag met 'm de bossen in. Peter Nikken zou trots op ons zijn. Maar toch haalt mijn peuter ruimschoots de drie uur mediaconsumptie per dag. De enige manier waarop ik 'm meekrijg, is door hem van tevoren te beloven dat 'ie in de auto PJ Masks mag kijken. En als 'ie thuiskomt, gaat hij veertien afleveringen Bippi kijken om uit te rusten.

In een wereld die steeds digitaal wordt, en waarin de logica van die wereld niet draait om zingeving, geluk en humaniteit, maar om aandacht, aantallen en winst, heeft het nauwelijks zin ouders te manen minder media te consumeren. En het is even naïef mediawijsheidprofessionals te manen uitsluitend positief te zijn.

Twee wegen

In mijn beleving kunnen we twee wegen behandelen. De eerste is de weg van het epicurisme (of, zo u wilt, het boeddhisme). Een Vlaamse schrijver verwoordde het mooi: "Het geluk bestaat daaruit dat men met zijn ongeluk tevreden is." De tijd dat kinderen louter met houten blokken speelden en dagelijks in het vrije veld verkeerden zal nooit meer terugkeren. Maar man! Wat is het leuk om in het zwembad Big Bad Barry na te doen. HAP! HAP! HAP!

De andere weg is die van het verzet. Deze optie kwam uitgebreid aan de orde in de interviewgesprekken die ik had voor het jubileumboek van Mediawijzer.net. Hans Schnitzler roept het digitale proletariaat (u en ik) op tot sabotage. Kieron O'Hara wil het Europese Hof inschakelen om onze grondrechten en culturele verworvenheden veilig te stellen. Renee Hobbs roept mediawijshheidprofessionals op onze pijlen te richten op mediaproductanten:

“De media-industrie mag best een beetje bang van ons worden.”

Ik slinger Tor weer aan, start m'n gekloonde Netflix op, zet de Do-Not-Track aan, en stream seizoen 2, aflevering 4 van De Gelaarsde Kat naar m'n tv. “PUSSSS!!!”, roept m'n inmiddels tweetalige peuter al springend op het bed.

Bron: mediawijzer.net





SOCIAL MEDIA

Wat is 'sociale media' eigenlijk? Wat kan je ermee? Waar moet je op letten? Dat zijn allemaal vragen waar de redactie van Kinderinternet de Surfsleutel zich de afgelopen brochures mee bezig heeft gehouden. Iedere brochure is er een sociaal medium uitgelicht.

Er zijn veel verschillende soorten sociale media. Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter en ga zo maar door. Sociale media zijn erg leuk, maar brengen ook gevaren met zich mee. Mensen die kwaad willen kunnen gemakkelijk aan (privé)gegevens komen en dit kan grote gevolgen hebben. Om hier meer over te leren heeft de redactie van Kinderinternet de Surfsleutel zich afgelopen periode

in een aantal sociale media verdiept en hier een aantal artikelen over geschreven. Natuurlijk kwamen naast de minder leuke dingen ook juist de mogelijkheden en leuke dingen aan bod.

Zet jij je
geotags
uit?



Omdat wij het zo belangrijk vinden dat je goed weet wat je beter wel en niet kunt doen op social media, hieronder nog een samenvatting met een aantal tips voor veilig gebruik van sociale media die wij ook in de vorige artikelen behandelden:



1. Zet nooit persoonlijke gegevens online zoals je adres, telefoonnummer of het werkadres van je ouders. Cybercriminelen kunnen dit gebruiken om een nepaccount aan te maken en te doen alsof ze jou zijn.
2. Alles wat je online zet, blijft online! Zet ook geen vakantieplannen online om te voorkomen dat criminelen weten dat je weg bent en in kunnen breken.
3. Check je security- en privacy-instellingen. Zorg ervoor dat alleen je vrienden alle informatie kunnen zien. Bij privacy-instellingen kan je instellen wie jouw posts, video's en foto's kunnen zien.
4. Gebruik een veilig wachtwoord. Je kunt natuurlijk je wachtwoord met je ouders delen, maar vertel het nooit aan vrienden, zelfs niet als ze beloven het voor zich te houden. Kies voor een veilig wachtwoord dat bestaat uit een mix van letters, cijfers, hoofd- en kleine letters.
5. Beveilig je mobiele apparaat. Mobiele telefoons bevatten veel persoonlijke gegevens, zoals email, persoonlijke foto's, apps, etc., terwijl ze vaak gemakkelijk te kraken zijn.
6. Praat niet met mensen die je niet kent, zowel online als in het echt. Spreek nooit zomaar met vreemden af en laat het je ouders altijd weten als iemand die je niet kent online contact met je zoekt. Soms doen mensen zich voor als iemand anders.
7. Luister naar je ouders, verzorgers of leraar. Zij zullen altijd bezorgd zijn over jouw online veiligheid. Praat daarom niet online met vreemden en probeer meer tijd door te brengen in de echte wereld met je echte vrienden, dan op internet.
8. Vermijd onbeveiligde of onbekende websites. Koop tijdens het online winkelen alleen via bekende verkooppunten en zorg ervoor dat alle transacties die je doet plaatsvinden op beveiligde pagina's. Veilige pagina's kun je herkennen aan het hangslotteken in de adresbalk van je browser en aan het adres dat altijd begint met https.



9. Kijk goed voordat je op een link klikt. Vermijd het klikken op links in emails, chatprogramma's of sociale netwerken, behalve als je zeker weet dat je de afzender kent. Cybercriminelen staan erom bekend emails en sociale netwerken van vrienden te hacken om vervolgens nepberichten te versturen, waarin ze net doen alsof jouw vriend of familielid in de problemen zit en je bijvoorbeeld vragen om geld over te maken. Als je iets niet gelooft of verdacht vindt, ga er dan niet op in.

10. Houdt je beveiligingssoftware up-to-date. Beveiligingssoftware kun je tegenwoordig installeren op al je apparaten; mobiele telefoon, tablets en computers. Zorg er altijd voor dat je de laatste versie van beveiligingssoftware op je apparaten hebt staan zodat je altijd beschermd bent.

Nieuwsgierig wat er in de artikelen over sociale media geschreven staat? De brochure is gratis bij te bestellen via DNB Groep
telefoonnummer 0598-398800 of
email: receptie@dnbgroep.nl



De volgende artikelen zijn terug te vinden in de brochures:

- Brochure 10: Instagram
- Brochure 11: Facebook
- Brochure 12: Twitter
- Brochure 13: Pinterest
- Brochure 14: Youtube
- Brochure 15: Snapchat
- Brochure 16: Vloggen
- Brochure 17: Whatsapp

Bron: bsnoorderlicht.nl



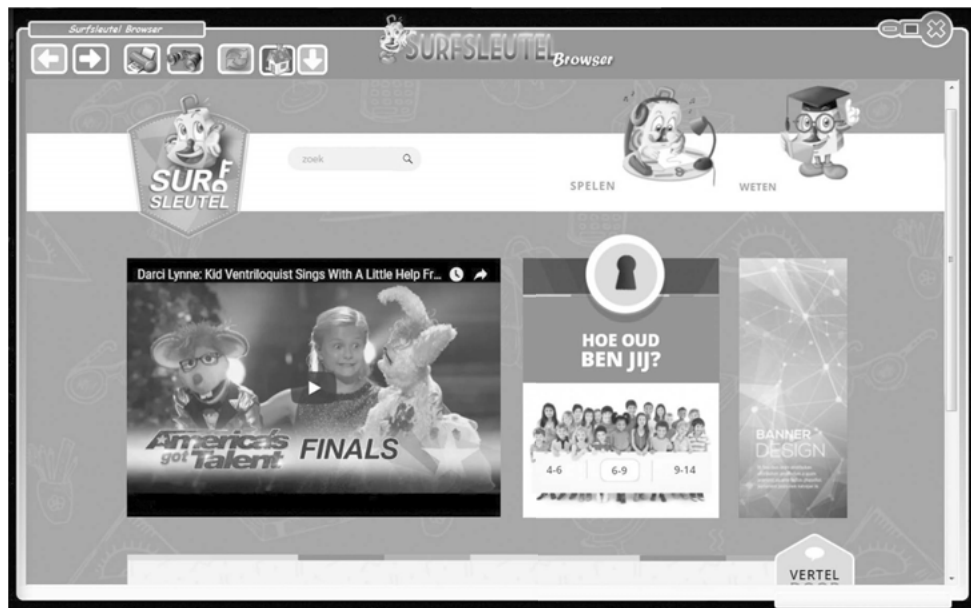
Surfsleutel Browser

Daar waar met kinderen gewerkt en geleefd wordt, biedt Surfsleutel een kindvriendelijk en verantwoord internet. Surfsleutel heeft internet-leer- en speelomgevingen ontwikkeld om ouders, leerkrachten en andere professionele opvoeders gereedschappen in handen te geven om kinderen te ondersteunen, helpen en begeleiden bij hun ontdekkingsreis op internet.

Een 'zwakke schakel' bij het internetgebruik is echter de toegepaste browser, bv. Microsoft Explorer, Mozilla Firefox of Google Chrome. Deze staat immers toe dat via de

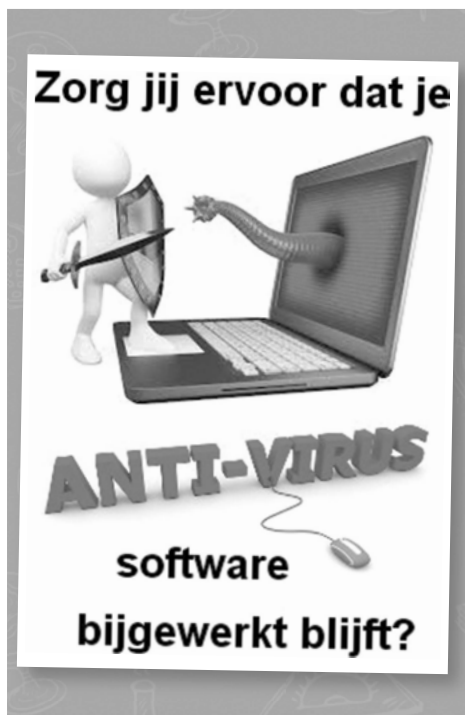
adresbalk andere sites worden geopend of via Ctrl-N een nieuw venster wordt geopend. Verder kun je vanuit de browser afdrukken, snelkoppelingen maken, afbeeldingen opslaan of als bureaublad instellen, etc. Dit zijn zaken die u wellicht niet wenselijk acht en die alleen met moeite en veel technische kennis zijn af te schermen. Bovendien is een standaard browser ook niet voor kinderen gemaakt en in dat opzicht dus niet altijd even gebruikersvriendelijk.

Om deze redenen hebben we een eigen browser ontwikkeld: *de Surfsleutel Browser*.



De browser heeft een eigen werkbalk, waarbij het niet meer mogelijk is om buiten de browser direct naar andere websites te gaan. In de Surfsleutel browser plaatst u eenvoudig alleen de websites die u wel geschikt acht voor gebruik door de kinderen die onder uw verantwoordelijkheid vallen.

De Surfsleutel Browser kunt u eenvoudig bij ons downloaden (11,0Mb) en op uw eigen systeem installeren. Een uitgebreide beschrijving over de installatie en het gebruik van de Surfsleutel Browser kunt u vinden in de Surfsleutel Browser Handleiding.



Vraag via het aanvraagformulier uw licentiernaam en code aan. Wij vragen u een bijdrage van €29,95 per jaar voor het gebruik van de Surfsleutel Browser. Hiervoor kunt u het volgende van ons verwachten:

- Particulieren ontvangen één licentiecode voor het hele gezin, waarmee de Surfsleutel Browser op maximaal drie computers te gebruiken is;
- Voor scholen en instellingen geldt een maximum van één computer per licentiecode. Uiteraard denken wij graag met u mee wanneer u de Surfsleutel Browser in grotere aantallen wilt gebruiken. Neem dan even contact met ons op via het contactformulier;
- Ondersteuning in geval van problemen met het gebruik of de installatie van de Surfsleutel Browser door onze helpdesk. Hiervoor kunt u contact met ons opnemen via het contactformulier. Wij nemen dan uiterlijk binnen 2 werkdagen contact met u op;
- Regelmatig automatische updates van de Surfsleutel Browser.

Het aanvraagformulier en de download voor de Surfsleutel Browser vindt u op: <http://www.surfsleutel.net/producten/surfsleutel-browser/>





SURFSLEUTEL.NL

KlaraViskova@shutterstock.com

Steun kinderinternet de Surfsleutel

“Kinderen hebben recht op een veiligere en kindvriendelijke speel- en leerplaats op Internet.”

Het is belangrijk dat er voor alle kinderen in het primair onderwijs en speciaal onderwijs een zo veilig mogelijke, kindvriendelijke speelomgeving op internet is. Deze internet omgeving moet volgens ons voor iedereen kosteloos en vrij toegankelijk zijn.

Daarom hebben wij Kinderinternet de Surfsleutel ontwikkeld, een website waarbinnen ruim 7000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze webredactie op dagelijkse basis up to date worden gehouden.

Kinderinternet de Surfsleutel is een website vol links en games, vrij van discriminatie, racisme, porno, overtrokken geweld en veel frontale reclame. Vanzelfsprekend passend binnen de online belevingswereld van kinderen en gebruiksvriendelijk van opzet.

De lay-out van de Surfsleutel is uitermate uitnodigend voor kinderen. De content zorgt een verscheidenheid in gebruiksmogelijkheden. Zo benutten veel kinderen de Surfsleutel bij weekprojecten, groepsopdrachten en spreekbeurten.

De Surfsleutel wil in de toekomst groeien in educatief karakter en content, zonder het uitnodigende speelse en kindvriendelijke karakter te verliezen. Steeds minder doorlinken naar websites van derden, maar “eigen content” brengen.



De Surfsleutel is kosteloos en voor iedereen vrij toegankelijk en dat willen we zo houden.

Maar daar hebben we u bij nodig! Steun kinderinternet de Surfsleutel door het doen van een donatie!

U kunt uw donatie storten op NL25RABO0155404857 T.n.v.: Kinderinternet de Surfsleutel Onder vermelding van Donatie of Ik steun kinderinternet de Surfsleutel.

Heel hartelijk bedankt.



ZWITSERLAND

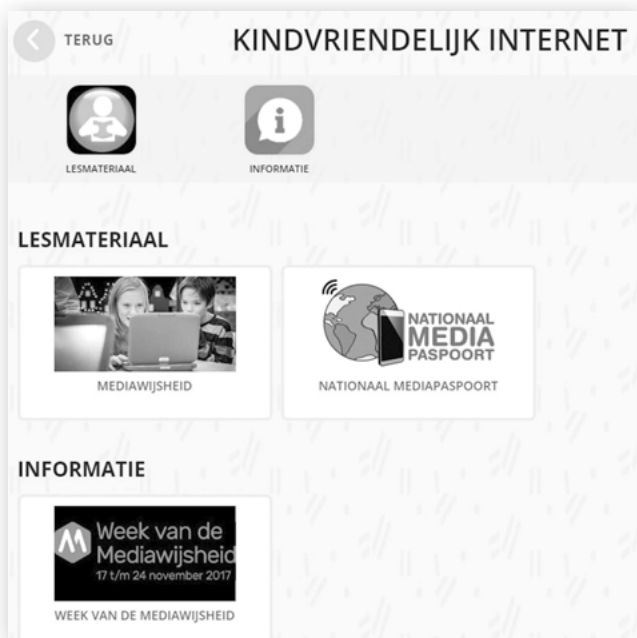


Zwitserland

- Hoofdstad: Bern
- Aantal inwoners: 8.372.000
- Taal: Duits, Frans, Italiaans en Reto-Romaans
- Klimaat: hooggebergte klimaat, koud landklimaat, gematigd landklimaat en mediterraan klimaat
- Oppervlakte: 41.285 km²
- Staatshoofd: Bondspresident Doris Leuthard



SURFSLEUTEL.NL



Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving

Postadres:

Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:

Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer



Brochure kinderinternet de Surfsleutel

In samenwerking met DNB Groep wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instantie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media.

Een aantal van deze brochures is nu ook van deze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via:
DNB Groep
telefoonnummer 0598-398800
of email: receptie@dnbgroep.nl



Kinderinternet de Surfsleutel
Pastoor van Kessellaan 3
Unit 3 A
4761 BH Zevenbergen

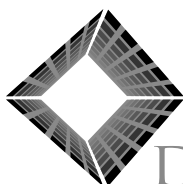
Bezoekadres:
Pastoor van Kessellaan 3
Unit 3 A
4761 BH Zevenbergen
T: 0168-329051
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl



Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.